



# ® Hoja Informativa: Fairtrade revisa los precios de la banana



## El desafío...

Ha sido un año difícil para los productores de bananas ya que los supermercados continuaron con la práctica de reducir los precios para atraer clientes a sus tiendas. En estas circunstancias, el Comercio Justo ha sido un salvavidas para miles de productores y trabajadores partícipes de la producción de banana. El precio mínimo se incrementó el año pasado en poco más de 20% en promedio, ofreciendo a los productores una mejor red de seguridad. Pero sigue habiendo retos para los productores: han aumentado en el último año los costos de insumos como los fertilizantes y la mano de obra y las tasas de cambio desfavorables frente al dólar llevó a los productores a recibir menos ingresos en términos reales. Mientras los costos de producción incrementan, los bajos precios de las bananas convencionales en los supermercados han aumentado la brecha entre el precio de la banana convencional y el de Comercio Justo. En estas circunstancias, FLO necesitó responder a las necesidades de los productores y trabajadores, pero tomando en cuenta los potenciales efectos de un cambio de precios. ¿Los consumidores seguirán eligiendo Comercio Justo si la diferencia de precio es muy alta? ¿O se corre el riesgo de que los productores pierdan un volumen de ventas

importante cuando los precios mínimos de Comercio Justo aumenten?

### **Un vistazo al nuevo criterio**

**Válido a partir de:**  
1 enero 2011

**Aptos:**

Todas las organizaciones de pequeños productores y situaciones de trabajo contratado del ámbito de Fairtrade

**Incremento promedio del Precio Mínimo Fairtrade:**  
1.56%

**Dónde consigo una copia:**

[www.fairtrade.net/standards.html](http://www.fairtrade.net/standards.html)

**Próximos pasos:**

Anuncio en Diciembre 2010 de los Criterios Comerciales revisados.

Próxima revisión de precios planeada para septiembre 2011.

# Fairtrade responde...

## **Incremento de los Precios Mínimos para todos los países y regiones**

En respuesta a las necesidades de los productores de Comercio Justo, y aún conscientes de la difícil situación del mercado, FLO ha incrementado los precios mínimos de la banana de Comercio Justo en 1.56% en promedio. Los nuevos precios serán válidos para las negociaciones de contratos de entregas de banana de Comercio Justo a partir del 1 de enero 2011. Para los países donde existen precios específicos por país y precios regionales, el precio por país es válido. Si bien éste es sólo un pequeño aumento, es un reflejo del compromiso hacia la retroalimentación recibida de los productores y comerciantes.

Con los nuevos precios, FLO busca maximizar los ingresos para los productores, cubriendo los costos de producción tanto como sea posible al tiempo que permite a los supermercados continuar con la venta de bananas de Comercio Justo en un mercado extremadamente competitivo. Es importante recordar que se anima a los productores y comerciantes a negociar por encima del precio mínimo cuando el mercado lo permita.

***“Individualmente, los productores de banana tienen exigencias y retos que difieren de las tendencias actuales del mercado de reducción de precios. Los productores necesitan un precio justo para su producto, pero los comerciantes y los supermercados se esfuerzan para competir en el mercado”***

Eduardo Bluhm, Gerente Global de Producto - Bananos, FLO

## **Acerca del proceso de fijación de precios**

La Unidad de Criterios de FLO actualizó los precios mínimos de las bananas en base al análisis de la tasa de cambio y del Índice de Precios al Consumidor. Productores y comerciantes participaron en el proceso de consulta, el cual tuvo una tasa de respuesta de casi 100%. Adicionalmente, los productores de América Latina y el Caribe se reunieron en agosto en Lima, Perú, para aportar su punto de vista al documento de consulta. Entre el 13 y 14 de julio de 2010, 17 representantes de la industria bananera se reunieron en Bonn durante la primera reunión del Consejo Consultivo de la Banana organizado por FLO. A pesar de que esta reunión no se enfocó solamente en el proceso de revisión de los precios mínimos, dio la oportunidad a los participantes de aprender sobre los retos a los que se enfrentan los diferentes actores de la industria bananera. El Consejo Consultivo también ayudó al equipo de FLO a recoger información sobre el producto y su mercado, la cual será útil en la definición de las estrategias para la banana de Comercio Justo en los próximos meses.

En base a los resultados del proceso de consulta realizado con todas las partes interesadas en el sector de la banana de Comercio Justo, el Comité de Criterios en su reunión del 10 de noviembre de 2010 decidió sobre nuevos precios mínimos de Comercio Justo.

### **Nuevos Criterios Comerciales para la banana**

La Unidad de Criterios de FLO también ha estado trabajando en la revisión de los Criterios Comerciales para la banana de Comercio Justo. Esta revisión definirá procedimientos claros para los reclamos de calidad, condiciones de pago realistas y claras, y guías mejoradas para contratos y planes de abastecimiento. Los Criterios Comerciales revisados fueron aprobados durante la reunión del Comité de Criterios y serán publicados a mediados de diciembre. Por lo pronto, se puede encontrar un documento síntesis del resultado de la consulta sobre los Criterios Comerciales en español e inglés en la página Web de FLO [http://www.fairtrade.net/standards\\_in\\_progress.html](http://www.fairtrade.net/standards_in_progress.html).

### **Revisión completa de precios en 2011**

El próximo año se realizará una revisión completa de precios cuyos resultados se planea publicar en septiembre de 2011. El Consejo Consultivo de la Banana continuará reuniéndose a través de teleconferencias o por correo electrónico para discutir temas clave destacados durante sus reuniones y para aconsejar a FLO sobre temas relevantes a la industria bananera. Cuando sea necesario, dichos consejos serán tomados en cuenta en la revisión de precios del 2011.

**Para más información sobre los precios de Comercio Justo Fairtrade para el banano, por favor contáctese con:** Silvia Campos Malpartida, Líder de Proyecto – Unidad de Criterios: +49 228 949 23227, [s.campos@fairtrade.net](mailto:s.campos@fairtrade.net)