

## Criterios de Comercio Justo Fairtrade para Café

### El Desafío...

El café es el principal producto de Comercio Justo Fairtrade, cultivado por más de 444,000 agricultores en tres continentes, produciendo en el 2009 más de 73,000 toneladas métricas. Desde mayo de 2010, los precios internacionales del café arábigo se han elevado a un máximo en 14 años. Las cosechas por debajo de lo esperado debido a problemas de lluvia y falta de inversión en las parcelas de café han incrementado la competencia por granos de café de alta calidad y la especulación financiera ha impulsado el alza.

A pesar de que los precios altos pueden beneficiar al productor individual, también pueden ser un desafío para las organizaciones de productores que ya han fijado contratos de precios a principios de año y que pueden encontrarse atrapados en un escenario de compra-alza/vende-baja. Algunas organizaciones de productores tienen que competir con compradores locales y están teniendo dificultades para cumplir con los contratos. Los precios y la escasez de café también representan un riesgo para los comerciantes de no poder satisfacer la demanda de café si el suministro adecuado no está disponible.

Además, muchos productores de café no han tenido la capacidad de invertir en el mejoramiento de sus parcelas de café que están llegando al final de su ciclo productivo. Los productores están cada vez más vulnerables a los efectos del cambio climático y a las enfermedades de los cultivos, aumentando los costos de producción y los costos de vida, un ciclo continuo de pobreza y una falta de acceso a crédito.

### Respuesta de Comercio Justo Fairtrade...

En Noviembre, Fairtrade International (FLO) anunció las Acciones para el Café de Comercio Justo Fairtrade, una serie de medidas concretas para ayudar a las organizaciones de productores, comerciantes y tostadores a hacer frente a las fluctuaciones del mercado. El plan incluye contemplar la pre-financiación para organizaciones de productores, prestar apoyo en el caso de incumplimiento de contratos, trabajar para reducir los costos de

### Breve resumen de las decisiones tomadas sobre los Criterios

**El Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade se incrementó** a USD 1.40/lb para proporcionar una red de seguridad más fuerte y aumentar el acceso a la pre-financiación

**Un Diferencial de Precio Orgánico de Comercio Justo Fairtrade** de USD 30 centavos/lb para incentivar una mayor producción orgánica

**La Prima de Comercio Justo Fairtrade se incrementa** a USD 20 centavos/lb incluyendo USD 5 centavos/lb destinados a mejoras en la productividad/calidad

**Nuevos Criterios Comerciales Genéricos que cubren contratos y reglas de fijación de precios**

¿Dónde se puede obtener una copia?:

[www.fairtrade.net/standards.html](http://www.fairtrade.net/standards.html)

**Válido para contratos firmados el o después del 1ero. de abril 2011**



certificación de las organizaciones de productores, facilitar la capacitación en negociación de precios y manejo de riesgos y facilitar el intercambio entre los productores y los profesionales de la industria con el fin de que ambos identifiquen cómo el Comercio Justo Fairtrade podría satisfacer las necesidades tanto de los productores como del mercado. Como parte de las Acciones para el Café, se agilizó una revisión de los precios y criterios para poder responder rápidamente al mercado.

El proceso de la revisión del precio de Comercio Justo Fairtrade y de los criterios es un esfuerzo de colaboración basado en la consulta con productores de café, comerciantes y tostadores, estudios externos sobre costos de producción y las aportaciones de expertos en café. El resultado del proceso demuestra el esfuerzo puesto para satisfacer las necesidades de los productores, fortalecer las cadenas de suministro y permitir el crecimiento con integridad. Todos los cambios descritos a continuación son aplicables tanto al café Arábigo como al café Robusta con excepción de los Precios Mínimos. La revisión de los Precios Mínimos para Robusta se llevará a cabo en un futuro próximo.

## **Los Precios Mínimos de Comercio Justo Fairtrade aumentaron en USD 15 centavos/lb**

El Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade actúa como una red de seguridad si los precios de café caen por debajo de los costos de producción sostenible. Dados los altos costos de producción y la depreciación de su valor en términos reales, el Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade tenía que ajustarse. Cuando los mercados están a la alza, el Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade juega también un papel importante como garantía para que los productores tengan acceso a la pre-financiación y apoyarlos en la compra de café de sus miembros. El Precio Mínimo de Comercio Justo Fairtrade se incrementó a USD 1.40/lb para el café Arábigo lavado del valor actual de USD 1.25; el café Arábigo natural se incrementó a USD 1.35/lb de USD 1.20.

## **El diferencial orgánico para todo el café aumentó**

El Comercio Justo Fairtrade requiere un diferencial orgánico para considerar los altos costos de producción orgánica y para proporcionar un incentivo para la conversión y el mantenimiento de la producción orgánica certificada. Como los precios convencionales para el café han aumentado, pocos productores ven el valor en buscar y mantener la certificación orgánica aún cuando la demanda esté aumentando. Como resultado, FLO ha elevado el diferencial orgánico a USD 30 centavos/lb del valor actual de USD 20 centavos/lb.

## **La Prima de Comercio Justo Fairtrade aumentó; destinada mejoras en la productividad/calidad**

La Prima de Comercio Justo Fairtrade es dinero adicional por encima del precio de venta pagado a las organizaciones para su uso en proyectos de desarrollo social y de negocios que benefician a comunidades enteras. Para fortalecer a las organizaciones de productores y ofrecer mayor valor a sus miembros, la Prima de Comercio Justo Fairtrade se ha incrementado a USD 20 centavos/lb del valor actual de USD 10 centavos/lb. Del incremento de la Prima, USD 5 centavos se destinarán a esfuerzos en la mejora de la productividad y la calidad. El fomento a inversiones en la productividad y la calidad proporciona capital que es muy necesario para ayudar a asegurar cadenas de suministro saludables y puede tener más impacto en los ingresos de los productores que cualquier incremento en los precios o la prima.



## **Nuevos Criterios Comerciales**

La última parte de la revisión incluyó revisiones a los criterios comerciales de Comercio Justo Fairtrade para posibilitar que los productores y compradores atiendan mejor los precios altos y volátiles del mercado, proporcionando reglas más claras para los contratos, los precios y la entrega. Como complemento a los nuevos Criterios Comerciales, FLO está facilitando la capacitación de los productores y comerciantes en los contratos, fijación de precios y estrategias de manejo de riesgos.

### **Acerca de Fairtrade International**

Fairtrade International (FLO) es una organización sin fines de lucro que asocia a múltiples actores de tres redes regionales de Productores y 21 Iniciativas del Sello de Comercio Justo Fairtrade. Las redes de productores representan los intereses de los productores en el sistema, mientras que las Iniciativas del Sello promueven el Comercio Justo en los negocios y consumidores. El rol de FLO es establecer la dirección estratégica del Comercio Justo Fairtrade, producir los criterios con los cuales se lleva a cabo el Comercio Justo Fairtrade, y apoyar a los productores a obtener la certificación de Comercio Justo Fairtrade y asegurar oportunidades de mercado. El Sello Internacional de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE es una marca registrada de Fairtrade International. Esto significa que los productores cumplen los criterios internacionales de Comercio Justo Fairtrade.

**Para más información sobre el Criterio de Café de Comercio Justo Fairtrade, por favor contacte a:** Fabienne Yver, Responsable del Proyecto, Unidad de Criterios: +49 228 949 23264, [f.yver@fairtrade.net](mailto:f.yver@fairtrade.net)