



Actualización: Diciembre 2010



El Desafío...

Para los agricultores que cultivan cacao y que a menudo viven en comunidades pobres y aisladas en el Oeste de África, Latinoamérica y en otros lugares, el Comercio justo FAIRTRADE ha marcado la diferencia construyendo una escuela para sus hijos, un pozo en una aldea, o generando más ingresos para sus familias. Mientras que muchos agricultores de cacao alrededor del mundo se enfrentan ante una crisis de plantaciones enfermas y falta de inversión, Comercio Justo FAIRTRADE puede ser una importante herramienta para apoyar a los agricultores a invertir en un mantenimiento eficiente y saludable de sus fincas. El creciente interés global en el Comercio justo FAIRTRADE de cacao ha dado como resultado que miles de agricultores puedan ahora beneficiarse de mayores ventas de cacao bajo condiciones de Comercio Justo FAIRTRADE.

Breve resumen del nuevo criterio

Fecha de publicación: 12 de Octubre y 2 de Diciembre del 2010, efectivo a partir del 1^o de Enero del 2011

Productos listados: granos de Cacao y sus productos semi-procesados (polvo, manteca y licor)

Principales cambios:

- Incremento en los Precios Mínimos y la Prima
- Facilidades en la fijación de precios para productos semi-procesados

¿Para quién es?: Organizaciones de productores de cacao certificadas bajo el Criterio de Organizaciones de Pequeños Productores.

¿Dónde se puede obtener una copia?:
www.fairtrade.net/standards.html

La venta de cacao de Comercio justo FAIRTRADE aumentó en un 35% sólo en el 2009; esto se debió en parte gracias a los compromisos realizados por los grandes fabricantes de chocolates para utilizar exclusivamente ingredientes provenientes del Comercio Justo en la elaboración de algunos de sus productos. Cada vez, más compañías también están utilizando derivados del cacao de Comercio Justo FAIRTRADE en la elaboración de sus productos, tales como helados, galletas y productos de panadería. Y gracias a proyectos pilotos en cosméticos de Comercio Justo FAIRTRADE, existe una creciente demanda de manteca de cacao. FLO espera un extraordinario y continuo crecimiento en estos sectores para el 2010 y 2011. Esto está creando muchas oportunidades para que los productores puedan aumentar el volumen de cacao de Comercio Justo FAIRTRADE que ellos comercializan, y esto a la vez está atrayendo más productores al sistema de Comercio Justo FAIRTRADE. En poco más de un año, el número de organizaciones de productores de cacao certificados con Comercio Justo FAIRTRADE ha incrementado cerca del 50%.

FLO necesitó revisar y actualizar los precios del cacao ya que la última revisión que se llevó a cabo en 1997. Los costos de producción de los agricultores han incrementado desde entonces y actualmente los precios de mercado son significativamente mayores. La actualización de precios ayudaría a los productores de cacao de Comercio Justo FAIRTRADE a continuar beneficiándose del crecimiento del mercado.

Respuesta del Comercio Justo...

Aumento de la Prima de Comercio Justo FAIRTRADE

Desde el 1ro de Enero del 2011. La Prima de Comercio justo FAIRTRADE para el cacao será de USD 200/TM. Este incremento toma en cuenta la inflación y las fluctuaciones de la tasa de cambio. Los altos niveles de la Prima de Comercio Justo FAIRTRADE darán a los agricultores más ingresos para invertir en sus comunidades y en sus negocios para mejorar la calidad y la productividad. Los productores de cacao de Comercio justo FAIRTRADE deciden en forma democrática sobre el uso que le van a dar a la prima de acuerdo a sus necesidades. FLO espera que las organizaciones de productores de cacao certificados con Comercio justo FAIRTRADE ganen en el 2011 al menos USD 10 millones en efectivo por la prima.

Nuevos Precios Mínimos de Comercio Justo FAIRTRADE para el cacao

FLO ha incrementado el Precio Mínimo de Comercio Justo FAIRTRADE para los granos de cacao convencional a 2000 USD/TM a nivel FOB, lo que significa que el vendedor tiene la obligación de despachar los productos para exportación (anuncio del 12 de Octubre) y a 2300 USD/TM para del cacao orgánico (anuncio el 2 de Diciembre). Los nuevos precios serán válidos para todos los contratos firmados a partir del 1^o de enero del 2011 en adelante. Estos Precios Mínimos están por debajo del precio actual de mercado pero incluyen las fluctuaciones de la tasa de cambio y la inflación desde que el anterior Precio Mínimo fue establecido. Como no existe una garantía de que los precios de mercado continúen siendo altos, el Precio Mínimo actúa como una red de seguridad para los productores, en el caso de que los precios bajen en el futuro. Los precios del cacao pueden ser muy volátiles y el valor actual ya está en declive. Mientras tanto, los productores seguirán negociando acuerdos basados en el precio de mercado.

Facilidades en la fijación de precios para el cacao en polvo, manteca y licor

Algunos productores no solo venden granos de cacao sino que también realizan su propio procesamiento. Esto conlleva a la elaboración de tres productos semi-procesados: licor de cacao, cacao en polvo y manteca de cacao. El nuevo criterio del cacao simplifica la comercialización de estos productos semi-procesados, haciendo de esta manera más fácil el acceso al mercado a los productores. A partir de ahora, los productores y comerciantes podrán negociar libremente el precio de los productos semi-procesados del cacao, pero siempre manteniendo un nivel que cubra los costos de producción y procesamiento de los productores. Además de esto, los productores también reciben una Prima de Comercio Justo FAIRTRADE para sus productos semi-procesados de cacao calculada de manera clara, lo que les provee de más ingresos para el desarrollo y el empoderamiento.

Mirar hacia el futuro

Comercio Justo FAIRTRADE se ha comprometido a revisar los precios del cacao con mayor regularidad y a seguir de cerca la situación en el mercado del cacao. En el 2011, FLO seguirá trabajando en un modelo de expansión para el cacao, donde se tratarán temas como la productividad y medidas para la reducción de los costos asociados con el sistema de Comercio Justo FAIRTRADE. FLO está explorando nuevos mecanismos económicos y está abierto a conceptos y propuestas de las partes interesadas, con el fin de ofrecer mayores beneficios económicos a los productores.

Acerca del proceso de fijación de precios

La Unidad de Criterios de FLO comenzó la revisión de los precios del cacao en el 2008 y se sometió a un largo periodo de consultas con todas las partes interesadas del cacao. Esta investigación recolectó costos de producción sostenible de los productores de cacao de Comercio Justo FAIRTRADE en 14 diferentes países e incluyó consultas a productores, comerciantes, licenciarios y otros actores de Comercio Justo FAIRTRADE que participan en la cadena de abastecimiento del cacao. Las decisiones finales fueron el resultado de este proceso de investigación y abordaron los retos de los productores y sus compradores. En particular, el Comité de Criterios y la Junta Directiva de FLO consideraron cuidadosamente los datos y las opciones de precios basado en los costos de producción sostenible y en el análisis de las partes interesadas acerca de cómo afectarían los diferentes precios a las ventas de los productores de Comercio Justo FAIRTRADE en el corto y largo plazo. Las decisiones finales tienen por objetivo apoyar la meta del Comercio Justo FAIRTRADE en crear un fuerte e inmediato impacto sobre los productores y construir acceso a largo plazo y aceptabilidad de sus productos de Comercio Justo FAIRTRADE en los principales mercados. Así también, fomentar la confianza entre todas las partes interesadas en el sistema de Comercio Justo FAIRTRADE con el fin de trabajar juntos para cumplir la misión del Comercio Justo FAIRTRADE.

Para más información sobre el Nuevo Criterio de Cacao, por favor contactar a:

Margret Loeffen, Gerente de Proyectos – Asignación de Precios

Ph: +49-228-94923-283, Email: m.loeffen@fairtrade.net

Acerca de Fairtrade Labelling Organizations International

Fairtrade Labelling Organizations International e.V. (FLO) es una organización sin fines de lucro, asocia a múltiples actores de tres Redes regionales de Productores y 21 Iniciativas Nacionales. Las Redes de Productores representan los intereses de los productores en el sistema, mientras que las Iniciativas Nacionales del Sello promueven el Comercio Justo en los negocios y consumidores. El rol del FLO es establecer la dirección estratégica del Comercio Justo, producir los criterios con los cuales se lleva a cabo el Comercio Justo, y apoyar a productores a obtener la certificación de Comercio Justo y asegurar oportunidades de mercado. El Sello de Certificación de Comercio Justo FAIRTRADE es una marca registrada de Fairtrade Labelling Organizations International. Esto significa que los productores cumplen los criterios internacionales de Comercio Justo.