

# Dossier:

## Criterios Fairtrade para el Cacao

***Los nuevos precios del cacao permiten a los agricultores invertir más en sus granjas y comunidades***

Actualización: 12 octubre de 2010



### Un vistazo a los nuevos criterios

**Fecha de publicación:** 12 de octubre de 2010, en vigor a partir del 1 de enero de 2011.

**Productos incluidos:** granos de cacao y productos semielaborados (masa, manteca y cacao en polvo).

**Cambios clave:**

- primas y precios mínimos más elevados.
- más facilidades para poner precio a los productos semielaborados.

**A quién va dirigido:** a organizaciones productoras de cacao registradas en los Criterios para Organizaciones de Pequeños Productores.

**Dónde consigo una copia:** en [www.fairtrade.net/standards.html](http://www.fairtrade.net/standards.html)

## El reto...

Fairtrade ha conseguido marcar la diferencia para muchos productores de cacao que viven en comunidades pobres y aisladas de África Occidental, Latinoamérica y cualquier otro lugar al posibilitar escuelas para sus hijos, pozos en sus aldeas o mayores ingresos para sus familias. En un momento en el que muchos productores de cacao en todo el mundo tienen que enfrentarse a las dificultades causadas por enfermedades en sus plantaciones o por la falta de inversión, Fairtrade se convierte en una herramienta muy importante ya que les ayuda a invertir para conservar sus granjas sanas y eficientes. El crecimiento del interés mundial por el cacao de Comercio Justo se ha traducido en que, actualmente, miles de agricultores sacan provecho vendiendo todavía más cacao en las condiciones de Fairtrade.

Las ventas del cacao Fairtrade crecieron un 35% tan sólo en 2009 gracias, en parte, al compromiso de algunos grandes fabricantes de chocolate para utilizarlo en exclusiva en algunos de sus productos. Igualmente, cada vez más empresas están recurriendo a derivados del cacao Fairtrade para elaborar sus productos, como pueden ser helados, galletas y repostería; y, además, gracias a los proyectos piloto de Fairtrade en cosmética, la demanda de manteca de cacao está aumentando. Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) espera que estos sectores continúen su drástico crecimiento durante los años 2010 y 2011 ya que esto ofrece la oportunidad a los agricultores de incrementar su volumen de venta de cacao Fairtrade y, además, atrae a más productores al sistema de Fairtrade. En más o menos un año, el número de organizaciones productoras certificadas por Fairtrade para el cacao ha aumentado casi un 50%.

Como se habían revisado por última vez en 1997, era ya necesario que FLO estudiara y actualizara los precios del cacao ya que, desde entonces, tanto los costes de producción como

los precios de mercado han aumentado significativamente. Los precios actualizados ayudarán a los productores de cacao Fairtrade a seguir beneficiándose del mercado en expansión.

## Fairtrade responde...

### **Se elevan las Primas de Fairtrade**

A partir del 1 de enero de 2011, la Prima de Fairtrade para el cacao será de 200 USD por tonelada. Este aumento tiene en cuenta la inflación y las fluctuaciones de los tipos de cambio. Este aumento de la Prima de Fairtrade proporcionará a los agricultores más ingresos, lo que les permitirá invertir en sus comunidades y negocios para así mejorarlos en calidad y productividad. Los productores de cacao de Fairtrade deciden democráticamente en qué utilizan la Prima según sus propias necesidades. FLO espera que las organizaciones productoras con certificado Fairtrade consigan al menos 10 millones de dólares en primas en el 2011.

### **Nuevo Precio Mínimo de Fairtrade**

FLO ha aumentado el Precio Mínimo de Fairtrade para los granos de cacao convencional. Estos precios son ahora de 2.000 USD por tonelada en FOB, lo que significa el vendedor despacha la mercancía antes de la exportación; y serán efectivos en todos los contratos firmados a partir del 1 de enero de 2011. Estos Precios Mínimos están por debajo de los precios de mercado actuales pero cubren los aumentos de tipo de cambio y la inflación desde que se establecieron los precios mínimos anteriores. Ya que no existen garantías de que los precios de mercado continúen siendo tan altos, se puede decir que el Precio Mínimo cumple las funciones de una red de seguridad en caso de que los precios caigan en el futuro. Los precios del cacao son muy volátiles y se puede comprobar que su valor ya está cayendo, sin embargo, mientras tanto, los productores seguirán negociando los acuerdos basándose en los precios de mercado.

### **Precio Mínimo Fairtrade para el cacao ecológico**

Fairtrade está trabajando también en un nuevo Precio Mínimo para el cacao de agricultura ecológica. La decisión final sobre esto se tomará en el próximo encuentro del Comité de Estándares. Este encuentro tendrá lugar entre los días 8 y 10 del próximo mes de noviembre y FLO planea anunciar el nuevo Precio Mínimo tan pronto como concluya. FLO espera que este nuevo Precio Mínimo para el cacao ecológico entre en vigor para el 1 de enero de 2011.

### **Facilidades para poner precio al cacao en polvo, a la manteca y al licor**

Algunos agricultores no sólo venden granos de cacao sino que también realizan algún tipo de procesamiento que puede dar lugar a tres subproductos: licor, cacao en polvo y manteca de cacao. Los nuevos criterios para el cacao simplifican el intercambio de estos productos semielaborados y hacen más fácil la entrada de los agricultores en el mercado. A partir de ahora, los productores y los comerciantes podrán negociar libremente los precios de los subproductos del cacao, pero siempre a un nivel que cubra los costes de producción y procesamiento. Aparte, los productores también reciben una Prima bien calculada por estos productos semielaborados, lo que les proporciona más ingresos para su desarrollo y enriquecimiento.

### **Mirando hacia delante**

Fairtrade se compromete a revisar los precios del cacao con más regularidad y a vigilar la situación del mercado del cacao más de cerca. Durante 2011, FLO continuará trabajando en un modelo adaptable para el cacao que cubrirá algunos temas, tales como la productividad y las medidas para rebajar los costes asociados al sistema Fairtrade. FLO está explorando nuevos mecanismos económicos y está abierto a ideas y propuestas de sus grupos de interés para poder repartir mayores beneficios económicos a los agricultores.

### **Sobre los procedimientos para asignar precios**

La Unidad de Criterios de FLO inició la revisión de los criterios del cacao en 2008 y llevó a cabo un largo periodo de entrevistas con sus grupos de interés. En este estudio se recogieron los datos del coste de la producción sostenible de los productores de cacao de Fairtrade en 14 países y se incluyeron entrevistas con agricultores, comerciantes, licenciarios y otros grupos de interés relacionados con la cadena de suministro de este producto. Las decisiones finales que se tomaron fueron resultado de este estudio y examinan las dificultades identificadas tanto

por los agricultores como por los compradores. Más particularmente, el Comité de Criterios de FLO y la Junta Directiva tomaron en consideración los datos y las opciones de precios basándose en los costes de la producción sostenible y en el análisis de los grupos de interés sobre cómo unos precios distintos podrían afectar a las ventas a corto y largo plazo. Con estas decisiones se intenta dar respaldo a los objetivos de Fairtrade de crear un gran e inmediato impacto en las vidas de los agricultores y de lograr la entrada y aceptación a largo plazo de los productos de Comercio Justo en los mercados dominantes, así como construir una relación de confianza entre todos los grupos de interés y el sistema Fairtrade para poder trabajar unidos y llevar a cabo la misión de Fairtrade.

**Para más información sobre los Nuevos Criterios del Cacao contacte con:**

Margret Loeffen, Project Manager - Pricing  
Ph: +49-228-94923-283, Email: [m.loeffen@fairtrade.net](mailto:m.loeffen@fairtrade.net)

**Sobre Fairtrade Labelling Organizations International**

Fairtrade Labelling Organizations International (FLO) es una asociación de múltiples grupos de interés sin ánimo de lucro formada por tres Redes de Productores regionales y 21 Iniciativas Nacionales. Las Redes de Productores representan los intereses de los productores en el sistema mientras que las Iniciativas Nacionales de Etiquetado promocionan Fairtrade entre empresas y consumidores. El papel de FLO es el de establecer la dirección estratégica de Fairtrade, formular los criterios por los que Fairtrade se rige y apoyar a los productores para que obtengan la certificación Fairtrade y así asegurarse oportunidades de mercado. El Sello de Certificación FAIRTRADE es una marca registrada de Fairtrade Labelling Organizations International, significa que los productos cumplen con los criterios internacionales de Comercio Justo.



[Traducción al español](#) dentro del proyecto para [traducciones gratuitas de páginas web para asociaciones y organizaciones sin ánimo de lucro](#). Proyecto hecho posible por Mondo Services y la traductora voluntaria **Irene Igualada Baeza**