



*Ciudades por el Comercio Justo
Jornada Sello Fairtrade 22 de octubre de 2008*

ANTECEDENTES

- ❑ Surgió en el 2000: Garstang (Inglaterra)
 - ❖ Voluntariado
- ❑ 2001: 1ª Ciudad por el Comercio Justo del Mundo
- ❑ Expansión internacional:
 - ❖ 15 países
 - ❖ 538 localidades con el status



Example of
Fairtrade Towns
Signage In
Leuven

ESTUDIO DE MERCADO

ESTUDIO DE MERCADO

Actualmente, el conocimiento del CJ es:

❖ Dato general: 37%

Consumo de productos de CJ:

❖ Dato general: 36%

- 17% mensualmente

- 8% quincenalmente

Tipología de productos:

Valoración sobre los productos de CJ:

❖ Dato general: Muy/Buena: 92%

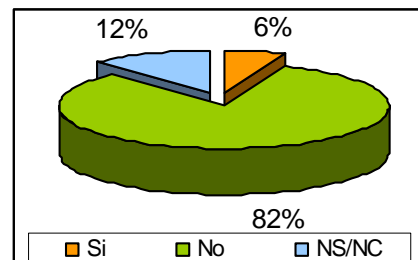
Ofrecen productos de CJ en el lugar de trabajo:

PRODUCTOS COMPRADOS DE COMERCIO JUSTO

Café/té/infusiones	40%
Galletas/Chocolates/Dulces	36%
Productos de Artesanía	26%
Otros productos de Alimentación	21%
Ropa	19%
Complementos del hogar	7%
Juguetes	4%
Bisutería	3%
Cereales y legumbres	3%
Bebidas frías	3%
Cosmética	2%
Otros	9%
NS/NC	4%

OFERTA DE PRODUCTOS DE COMERCIO JUSTO EN EL LUGAR DE TRABAJO

Si	6%
No	82%
NS/NC	12%



ESTUDIO DE MERCADO

❑ Razones para no comprar productos de CJ:

RAZONES PARA NO COMPRAR	
No los conocía/No sabía de su existencia	52%
Nunca se lo ha planteado	25%
No saber dónde comprarlos	23%
Son más caros que los productos normales	6%
No creer en la finalidad de estos productos	1%
No considera que sean de calidad	0%
Otros	9%

❑ Probabilidad alta de compra una vez explicado que es el Comercio Justo: 69%

CIUDADES POR EL COMERCIO JUSTO



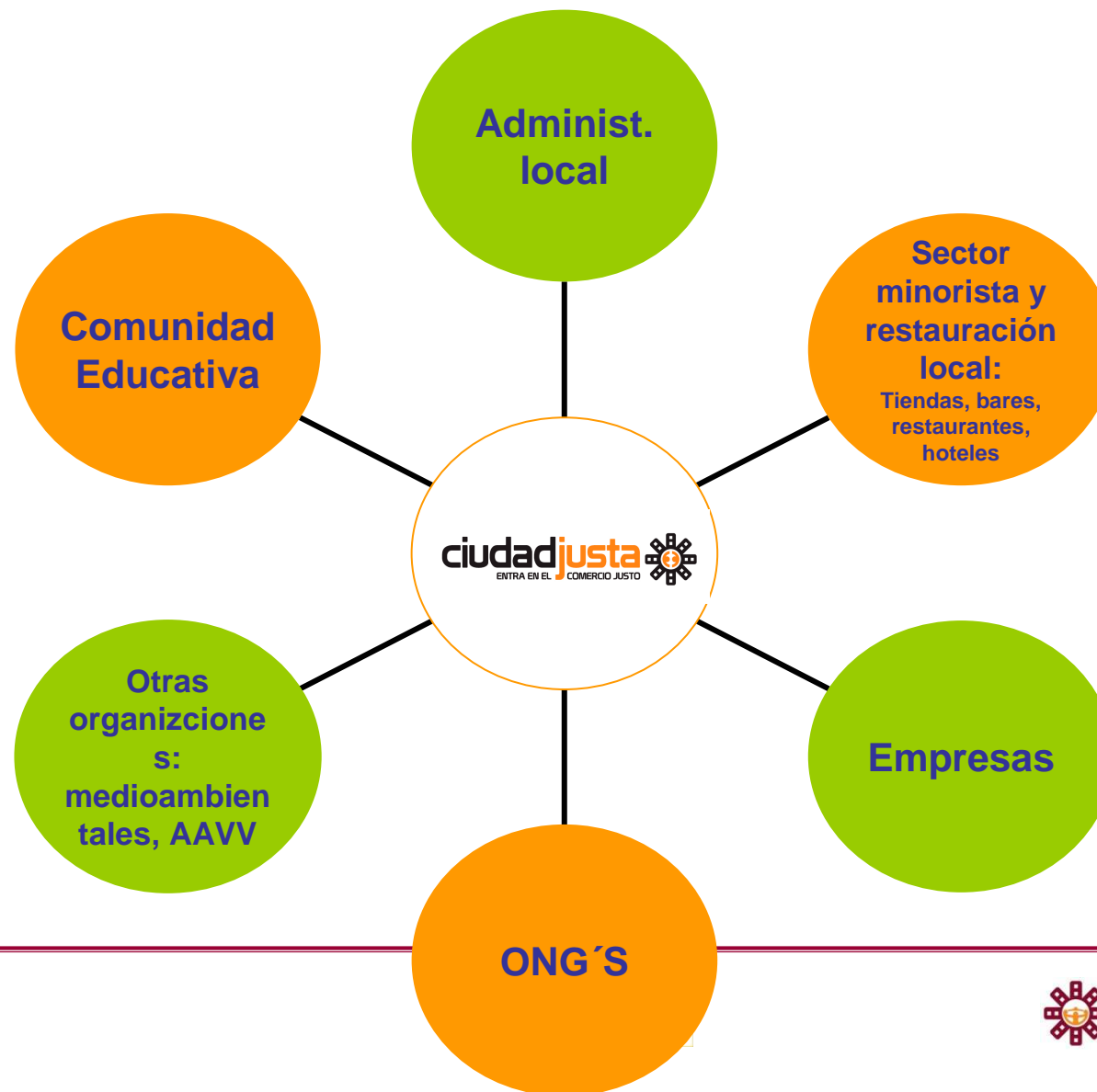
CONCEPTO

Una Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de localidad que acerca los productos de Comercio Justo a la ciudadanía a través de las administraciones, comercios, el sector de la restauración y empresarial, el tejido asociativo y la comunidad educativa.

Una **Ciudad Justa** implica a todos los actores de la sociedad en un mismo proyecto



ACTORES IMPLICADOS



5 Criterios para conseguir el status:

1. Aprobar una **resolución favorable al Comercio Justo** y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento.
2. Ofrecer productos de Comercio Justo en **cafés, restaurantes y tiendas de la ciudad.**
3. **Compromiso del sector privado, asociaciones y comunidad educativa** introduciendo este tipo de productos en su consumo interno.
4. **Comunicación** y sensibilización sobre el Comercio Justo a la ciudadanía
5. Creación de un **grupo de trabajo local** que velen por que se mantenga el apoyo al programa.

Criterio 1 Compromiso político

Aprobar una **resolución favorable al Comercio Justo** y al consumo de este tipo de productos por parte del Ayuntamiento.

Inserción de productos en las **compras y contrataciones** de la Administración

Criterio 2: Compromiso del sector minorista y de restauración

- ❑ Accesibles productos de CJ
 - ❖ Sector minorista:
 - ❖ Sector Restauración:
 - Incluyendo café/té e infusiones de CJ
 - Suministrando azúcar de caña de CJ
 - Ofreciendo platos con ingredientes de CJ
- ❑ Parámetros por ciudad:
 - ❖ Europeos (objetivo del grupo trabajo)
 - ❖ España

Criterio 3: Compromiso sector privado y organizaciones

❑ Compromiso del sector privado:

- ❖ Se puede contribuir desde la empresa a constituir una ciudad más solidaria con el CJ:
 - Insertando productos de CJ en las oficinas de la empresa
 - Incorporando en el catering para Congresos y Convenciones productos de CJ
 - Utilizando para sus materiales de merchandaising productos de CJ
 - Insertando una política de Compra Empresarial Responsable.

❑ Compromiso de las organizaciones

- ❖ Forma pasiva: adhiriéndose a la plataforma
- ❖ Forma activa: a través del grupo del trabajo

Criterio 4: Comunicación del programa

- ❑ Comunicar todos los avances que se haga en la campaña
 - ❖ Eventos
 - ❖ Pasos conseguidos
- ❑ Dpto de Comunicación de IDEAS

Criterio 5: Grupo de Trabajo

Los **objetivos** del grupo de trabajo son:

- ❑ Promover el modelo de CCJ y aumentar la disponibilidad de productos de Comercio Justo.
- ❑ Asegurar el compromiso continuo según los criterios de CCJ y mantener la acreditación una vez haya sido conseguida.
- ❑ Fomentar en los lugares de trabajo, organizaciones y comunidad educativa el uso de productos de comercio justo.
- ❑ Incrementar el conocimiento de Comercio Justo en la población general
- ❑ Trabajar en red entre los componentes de la Plataforma.

Las **actividades** para conseguir estos objetivos serán:

- ❑ Organizará eventos:
 - ❖ Día del Comercio Justo.
 - ❖ Otros para promocionar el CJ
- ❑ Será responsable de la evaluación anual
- ❑ Relación con los medios de comunicación.

AGENTES COLABORADORES

- Aldea Global
- Ayuda en Acción
- Caritas Diocesana de Cádiz
- Caritas Diocesana de Tenerife
- CECU
- Coordinadora Estatal de Comercio Justo
- Copade
- Emaus
- Fundación Solidaridad Internacional
- Kidenda
- Proyde
- Solidaridad Internacional Galicia
- S'altra Senalla
- Romero
- UCE

Comité de Evaluación

FUNCIONES:

- Evaluación de las candidaturas de los grupos de trabajo
- Entrega del título
- Revisión y reevaluación de las localidades con el status de Ciudad por el Comercio Justo
- Difusión del programa

INTEGRANTES:

- CECJ
- Asociaciones de Consumidores

CONTEXTO INTERNACIONAL:

Ciudades Europeas por el Comercio Justo

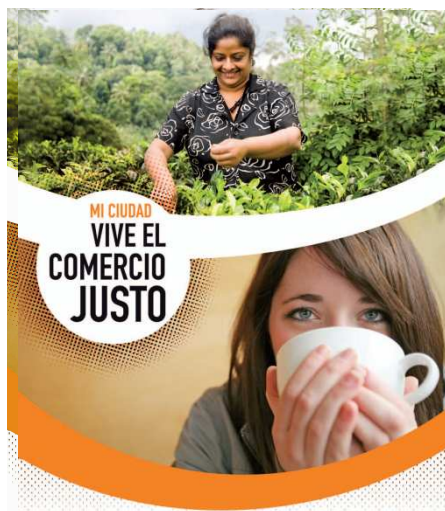
PAIS	CAPITAL CON STATUS	PRIMERA CIUDAD CON EL TÍTULO	CONSECUCCIÓN 1er TÍTULO	Nº LOCALIDADES CON EL STATUS
Reino Unido		Garstang	22/11/2001	365
Irlanda	Dublín	Clonakilty	2003	31
Bélgica	Bruselas	Gent, Voeren	dic-04	44
Italia	Roma	Roma	oct-05	29
Suecia		Malmö	17/05/2006	10
Australia/New Zealand		Yarra, Melbourne	may-06	1
Estados Unidos		Media, Pennsylvania	08/07/2006	7
Noruega		Sauda	23/08/2006	6
Canadá		Wolfville, Nova Scotia	17/04/2007	2
Austria		Wr. Neustadt	12/05/2007	14
Dinamarca		Copenhage	nov-08	0
Francia		Lyon	Septiembre	0 (5)
Holanda		Eindhoven?	LAUNCH 2008	0
Finlandia		Tampere	may-08	1
España		Córdoba	08/04/2008	1
Brasil				
TOTAL 16 países				511

STATUS QUO

		ESTADO DE LOS CRITERIOS				
OCAA	CIUDAD	RESOLUCIÓN	MINORISTA/ RESTAURACIÓN	EMPRESAS	COMUNICACIÓN	GRUPO TRABAJO
MADRID	Alcobendas					
	Madrid					
	SSde los Reyes					
	Fuenlabrada					
ANDALUZA	Córdoba					
	Cádiz					
	Chiclana de la Frontera					
	Espejo					
	Málaga					
	Puente Genil					
	Granada					
	Jaen					
	Linares					
	Sevilla					
	CLM	Albacete				
CATALUÑA	Mataró					
	Sant Boi					
BALEARES	Mallorca					
VALENCIA	Liria					
CANTABRIA	Laredo					
	Santander					
Galicia	Vigo					
	Padrón					
León	León					

MATERIALES

INSTITUCIONES PÚBLICAS



DOSSIER >> INSTITUCIONES PÚBLICAS

www.ciudadjusta.org 902 107 191



HORECA



DOSSIER >> HORECA Y COMERCIOS

www.ciudadporelcomerciojusto.org 902 107 191

UNIVERSIDADES



DOSSIER >> UNIVERSIDADES

www.ciudadporelcomerciojusto.org 902 107 191

EMPRESAS



DOSSIER >> EMPRESAS

www.ciudadporelcomerciojusto.org 902 107 191

ACCIONES 2009

- ❑ Acompañando y asesorando a los agentes colaboradores en sus reuniones sobre CCJ
- ❑ Orientando sobre los objetivos/acciones de los grupos de trabajo
- ❑ Jornada sobre el Comercio Justo y CCJ
 - ❖ Productor del Sur
- ❑ Talleres de sensibilización en la comunidad educativa:
 - ❖ Colegios
 - ❖ Universidades

www.ciudadporelcomerciojusto.org



Inicio

Cómo ser una Ciudad Justa

Quiénes Somos

Sobre el Comercio Justo

Dónde adquirir productos de Comercio Justo

Recursos

Noticias

Mapa de Ciudades Justas

Sala de Prensa

Boletín

Contactar

buscar...



Una Ciudad Justa o Ciudad por el Comercio Justo es un modelo de ciudad que fomenta la inserción de los criterios de comercio justo en el consumo y las compras de las administraciones, comercios, empresas y otras instituciones públicas y privadas.

En mayo del 2000 la ciudad de Gartang en Inglaterra fue declarada **La primera Ciudad Justa del Mundo**.

Esta iniciativa fue desarrollada por un grupo de voluntarios de una ONG de Comercio Justo que ayudaron a insertar productos de Comercio Justo en diferentes espacios de la ciudad: colegios, empresas, tiendas, cafeterías, restaurantes...

En la actualidad, hay ya más de 300 localidades en toda Europa consideradas Ciudades Justas. En **Inglaterra** Cambridge, Liverpool, Manchester, Oxford o Stanford, llevan años con este título; Belfast, Cork o Galway, en **Irlanda**; en **Italia** la región de la Toscana, Milán o Roma;

MI CIUDAD
VIVE EL
COMERCIO
JUSTO

noticias

Córdoba da un paso más para conseguir el status de "Ciudad por el Comercio Justo"

07

FEB

El Ayuntamiento de Córdoba ha aprobado hoy en pleno y por unanimidad una declaración institucional a favor del Comercio Justo y con este gesto, dar un paso más para que Córdoba se convierta en una "Ciudad por el Comercio Justo".

Santander trabaja para comenzar los trámites y convertirse en una Ciudad por el Comercio Justo

29

ENE

En febrero se presenta una moción para que el Ayuntamiento de Santander acuerde iniciar los trámites a fin de

www.comrapublicaetica.org

Microsoft Internet Explorer window showing the website **www.comrapublicaetica.org**. The browser title is "COMPRÁ PÚBLICA ÉTICA :: - Inicio - Microsoft Internet Explorer".

The website header features the **ideas** logo (COMERCIO JUSTO) and **compra pública ética** logo. A central banner image shows two women working at sewing machines. To the right is the **FAIR TRADE ORGANIZATION** logo (IFAT - THE INTERNATIONAL FAIR TRADE ASSOCIATION).

Navigation links: 902 107 191 | CONTACTO | SALA DE PRENSA. Search bar: buscar...

Menú principal

- Inicio
- Quiénes Somos
- La Compra Pública Ética
- La CPE y el Comercio Justo
- Marco Legal
- Le ayudamos paso a paso
- Buenas Prácticas
- Info para Proveedores
- Noticias

Comunidad CPE

- Acceso
- Modelos de Licitaciones
- Guías Prácticas
- Preguntas Frecuentes
- Foro
- Informes
- Enlaces

Comunidad

LA COMPRA PÚBLICA ÉTICA

LE DAMOS LA BIENVENIDA A NUESTRO PORTAL DE COMPRA PÚBLICA ÉTICA

Una herramienta concebida para facilitar el consumo responsable por parte de las administraciones públicas

¿Conoce dónde y en qué condiciones se han elaborado los productos que compra la administración en la que trabaja? ¿Le gustaría asegurar que se respetan unas condiciones laborales dignas en los suministros que adquiere? ¿Quiere conocer cómo introducir criterios éticos en un pliego de contratación? ¿Le gustaría adquirir productos de Comercio Justo?

Experiencia destacada

IDEAS organiza unas jornadas sobre compra pública ética y sostenible en Albacete

La Universidad de Girona ha incluido criterios de Comercio Justo dentro del pliego de cláusulas administrativas del servicio de cafetería y máquinas expendedoras de líquidos y sólidos con el fin de insertar café procedente del Comercio Justo.

17/10/2008 El próximo día 23 de octubre de 2008, en el Salón de Actos de la Excma. Diputación de Albacete, se celebrará una jornada técnica sobre contratación pública sostenible en el marco de la Feria de Comercio Justo de Castilla-La Mancha (Albacete, 23, 24 y 25 de Octubre), organizada por IDEAS en colaboración con el Instituto de Consumo de Castilla-La Mancha.

Logos: ciudad por el comercio justo, Cooperación extremeña JUNTA DE EXTREMADURA, European Union flag, caecid.

Windows taskbar: Inicio, Skype [10], Bandeja de entrada..., Ciudades Justas, ::IDEAS-Comercio Ju..., ::COMPRA PÚBLICA..., Internet, 21:13

Cualquier localidad puede llegar a ser una

CIUDAD POR EL COMERCIO JUSTO

