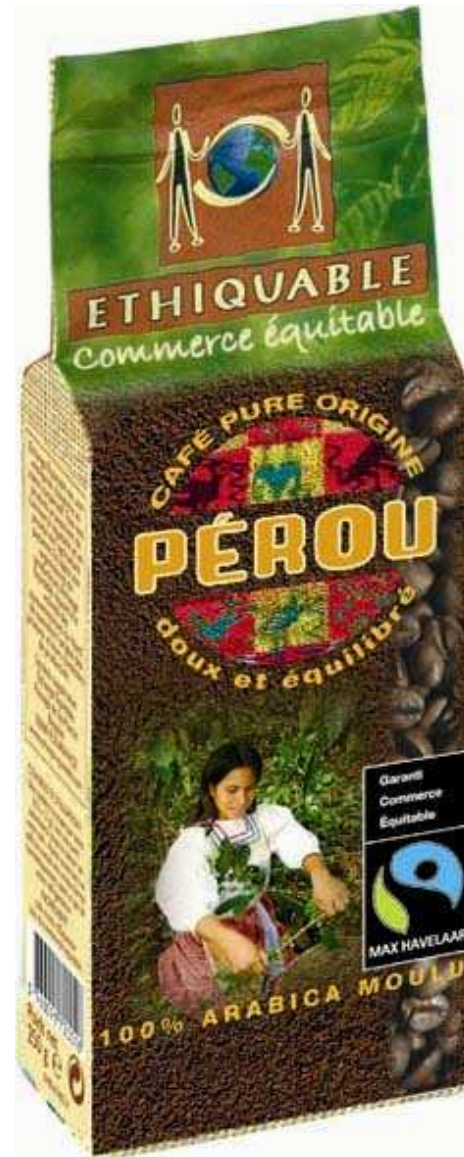
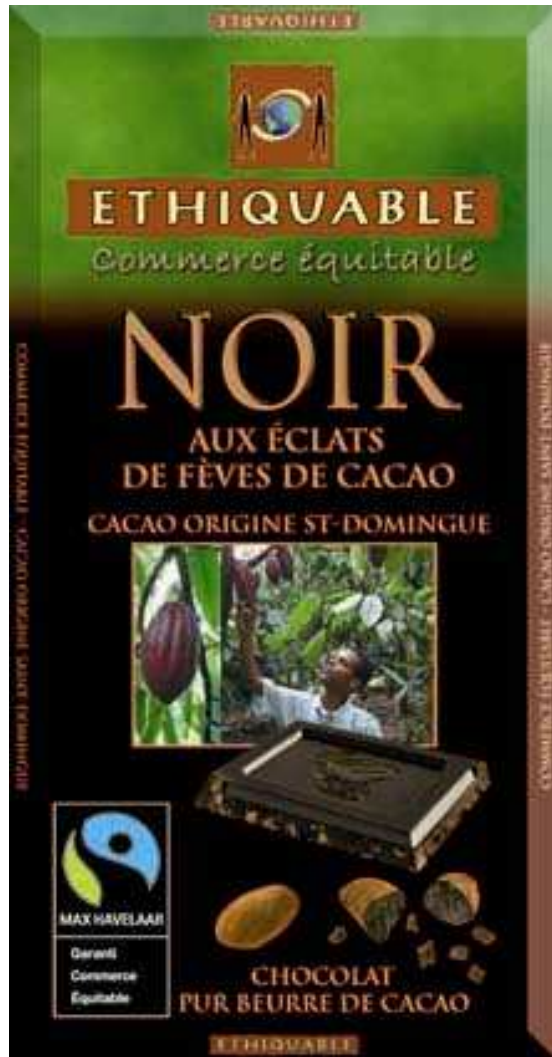




ETHIQUABLE
Commerce Équitable





ETHIQUABLE
Commerce équitable

ETHIQUABLE, una empresa cooperativa



- Creada en 2003
- 140 productos (Café, Chocolate, Azúcar, Té, Zumos, Cereales, Aceites,...)
- 73 asalariados
- 17,5 millones de euros de facturación en 2007
- Relación con 39 organizaciones de productores en 26 países (9 en África, 6 en América Central/Caribe, 6 en América del Sur et 5 en Asia)
- 1/3 de los productos fabricados en los países de origen
(Azúcar y confituras del Perú, Chips de plátano, infusiones et quinua del Ecuador, Arroz de Tailandia et del Laos,...)



ETHIQUABLE
Commerce équitable

ETHIQUABLE, une SCOP

- SCOP : société coopérative de production
- Principio cooperativo « una persona = una voz »
- Valores humanos y democraticas
- Réserves impartageables
- Absence de revalorisation du capital
- Pas de vente spéculative possible





ETHIQUABLE
Commerce Équitable

Nuestros enfoques



- Privilegiar una agricultura campesina versus plantaciones agro-industriales
- Comprar directamente a organizaciones de pequeños productores exportadores
- Producto de origen, especificidad de una región y saber-hacer locales
- Elección de situaciones que mas sentidos tienen (indígenas, zonas desfavorecidas, asociaciones de mujer, etc.)
- Contribuir al reforzamiento de organizaciones de productores



ETHIQUABLE
Commerce Équitable

Nuestros compromisos



- Relación duradera y lazos fuertes con las organizaciones
- Apoyo : diagnostico, apoyo sobre calidad, desarrollo nuevos productos, medición de impactos
- Precio siempre superior al precio de mercado que permite a las cooperativas de resistir a la competencia
- Prefinanciamiento de las cosechas
- Apoyo a proyecto de desarrollo, de procesos a mediano plazo



ETHIQUABLE
Commerce Équitable

Que impactos?

ECONOMICOS

- Mejores ingresos de los productores, sobre todo cuando los precios internacionales son bajos
- Cambios en los sistemas de producción y mejoramiento de la calidad

ECOLOGICO

- Estabiliza una agricultura campesina
- Favorece la biodiversidad





ETHIQUABLE
Commerce Équitable

Que impactos?

SOCIAL

- Refuerza capacidades de gestión, de negociación de las organizaciones de productores
- Favorece un un funcionamiento democrático y una gestión transparente de las organizaciones de productores

Como tener una comunicación diferente de ...
“construcción de escuelas y centros de salud”





ETHIQUABLE
Commerce Équitable

PRODUCTOS ALIMENTICIOS EN SUPERMERCADOS

104 Milliones de Euros

crecimiento de 9 %

para el 1er semestre 2007

**Las grandes superficies representan
el 70 % de las ventas**

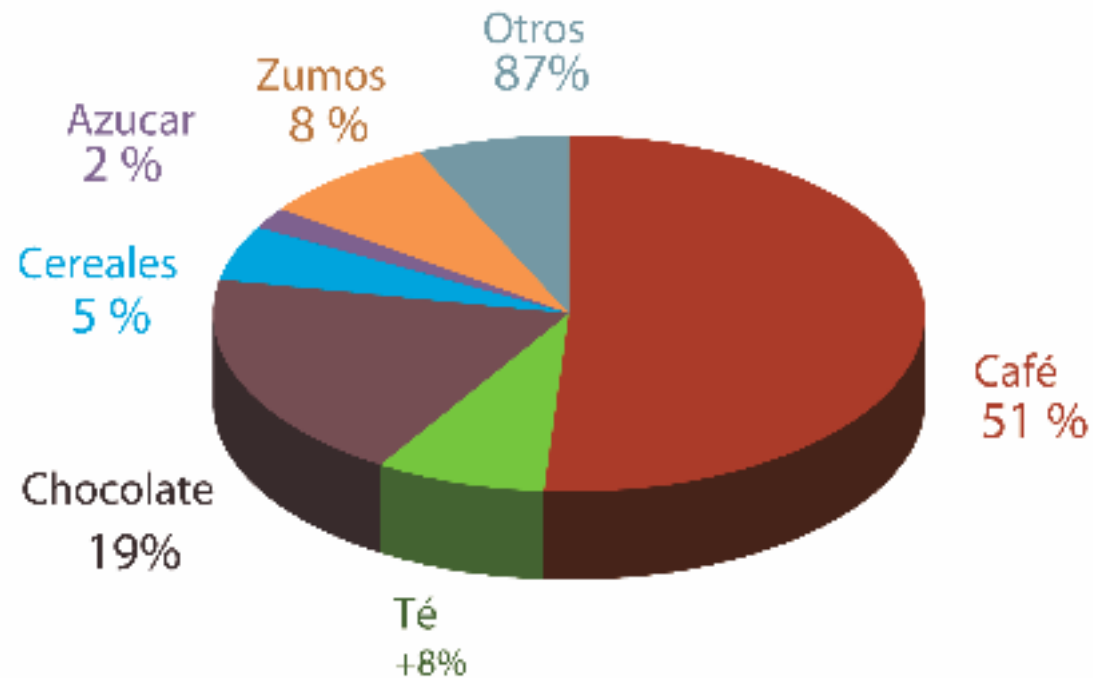




ETHIQUABLE
Commercio Equitable

El mercado francés de comercio justo

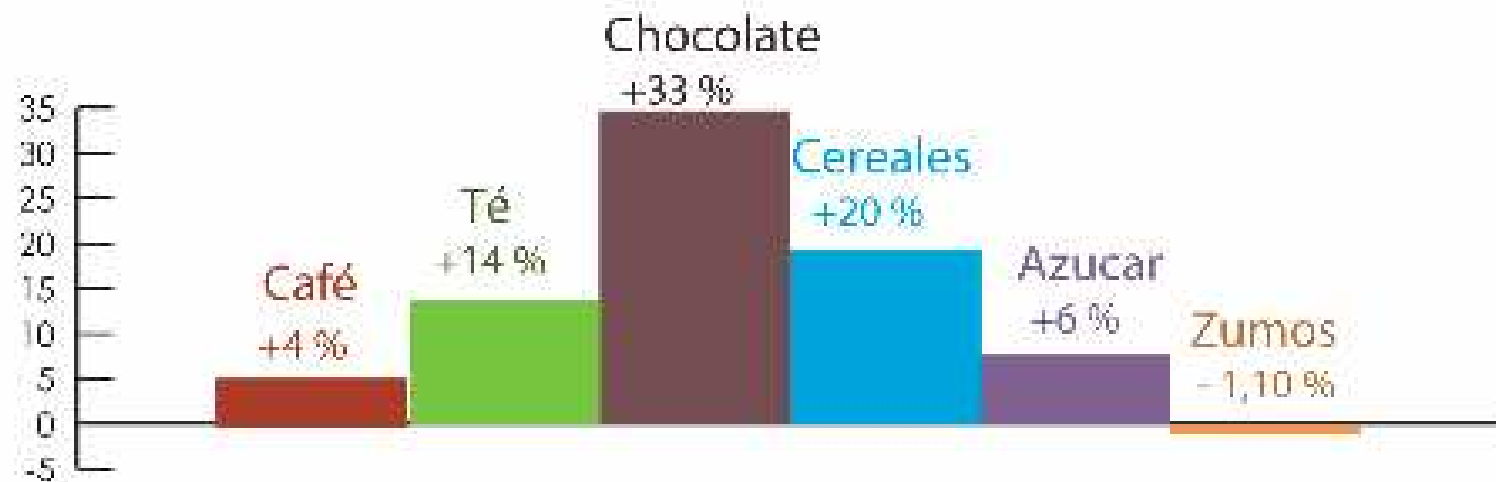
Mercado comercio justo por producto - 2007





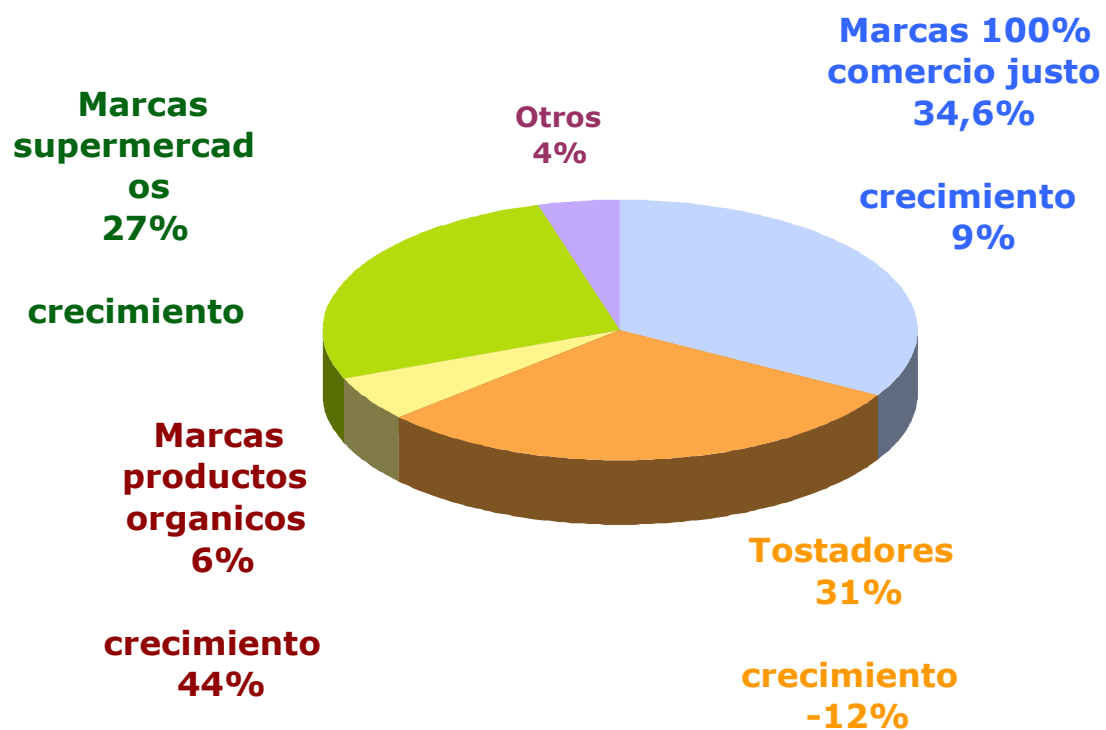
ETHIQUABLE
Commerce Équitable

Crecimiento por producto



de Junio 06 / junio 07 hasta Junio 07 / Junio 08

Mercado por tipo de actores





ETHIQUABLE
Commerce Équitable

Mercado del café



Marcas supermercados

26 %

Crecimiento
+ 37%

Tostadores

52 %

Crecimiento
- 13%

Marcas 100%
comercio justo

9 %

Crecimiento

-7 %

Crecimiento del mercado + 2,50 %

Datos de Junio 07 / Junio 08



ETHIQUABLE
Commerce Équitable

Mercado de los zumos



Marcas supermercados

47 %

Crecimiento

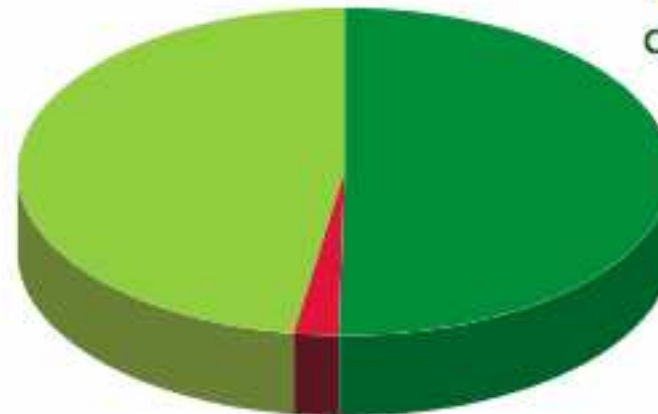
25 %

Marcas 100%
comercio justo

50 %

Crecimiento

- 20 %



Otros
2,90 %

Crecimiento total del mercado - 2,2 %

Datos de Junio 07 / Junio 08



ETHIQUABLE
Commerce Équitable



Repartición del valor agregado

LA CONFITURA EN 2008





ETHIQUABLE
Commerce Équitable



EL CAFE EN 2005



EL CAFE EN 2008



