



Jornada Sello de Comercio Justo 22 de Octubre 2008



Crece las desigualdades en el mundo y nuevos desafíos agrícolas

- ✓ La « otra crisis » : precios de productos alimenticios a la alza ha invertido la tendencia de lucha contra la pobreza en más de 50 países en desarrollo
- ✓ Desafío del mundo agrícola del Sur: combinar producción alimentaria suficiente para cubrir necesidades de todos sin perjudicar nuestro patrimonio « verde »



Nuestra mision

Conectar consumidores y productores desfavorecidos por medio de un sello

- ✓ que garantice condiciones más justas de comercio,
- ✓ con el objetivo de reforzar las capacidades de los productores desfavorecidos para que puedan combatir la pobreza por ellos mismos, fortalecer su posición y tomar más control sobre su futuro.

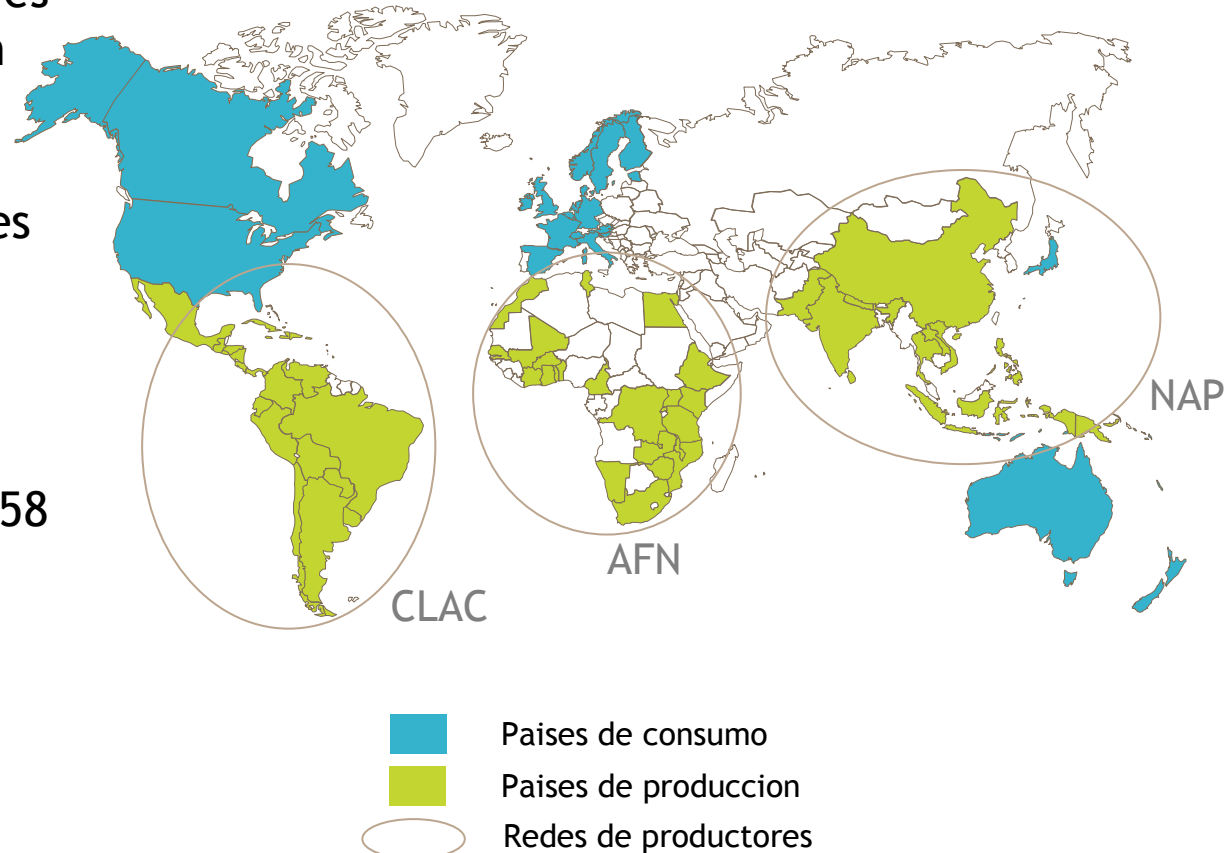


Una red internacional



Un sello internacional: Garantía del comercio justo

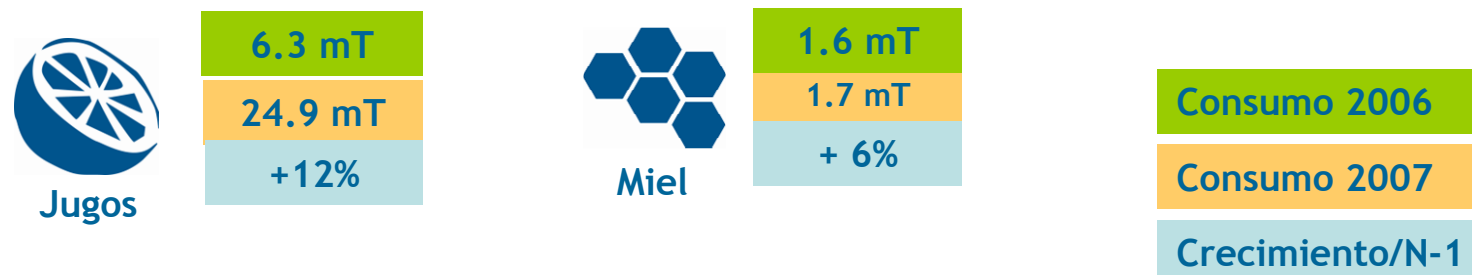
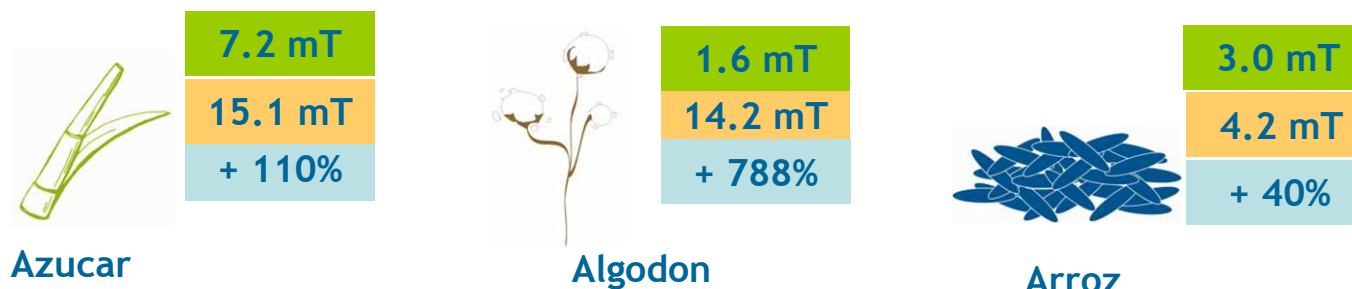
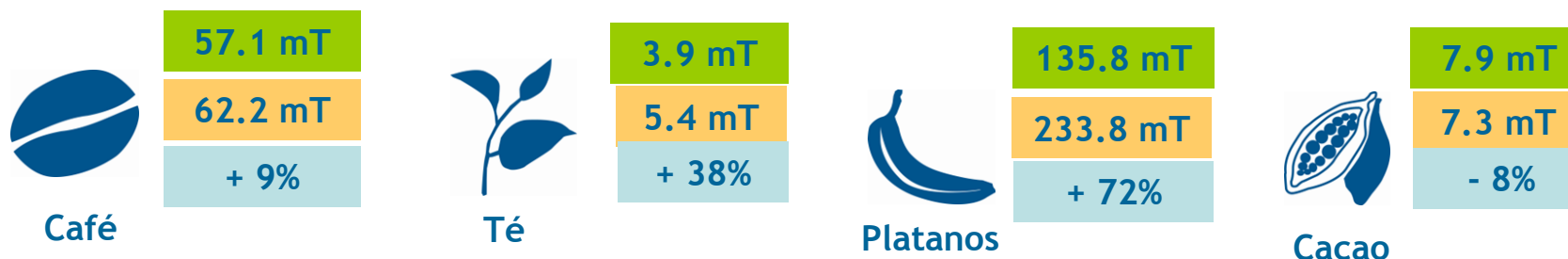
- ▶ 1.5 millones de productores y trabajadores se benefician directamente del sello
- ▶ Indirectamente, 7 millones de personas mejoran su situación
- ▶ 640 organizaciones de productores certificados en 58 países, 3 continentes
- ▶ 3 redes de productores participan a las decisiones estratégicas del sello internacional Fairtrade



Principales productos de exportacion



Reparto por producto 2007/2006 en volúmenes (en 000 toneladas)



Logica de nuestra accion



Generar un desarrollo sostenible a nivel local

Reivindicaciones
de los
productores



Compromisos del
sello de comercio
justo



Impacto local tras
varios años



Estudios de impactos del comercio justo



(1/3)

Ingresos de las familias mas estables y mayores

- ✓ Incremento de capacidades para enfrentar incertidumbres economicas, volatilidad de precios y riesgos agricolas
- ✓ Incremento del ingreso de las familias agricolas tras varios años

Inversion agricola y diversificacion de ingresos

- ✓ Conservar la propiedad de la tierra
- ✓ Asegurar seguridad alimentaria de la familia

Las cooperativas influncian los precios del mercado convencional

- ✓ Incremento de la calidad del producto e inversion en productos con mayor valor añadido
- ✓ Influencia sobre la fijacion de los precios de los intermediarios locales



Mas autonomia economica



Inversiones colectivas que contribuyen a mayor democracia local

- ✓ Inversiones comunitarias decididas colectivamente y democráticamente por las propias familias.
- ✓ Inversiones en educación primaria, salud e infraestructuras (carreteras, redes eléctricas, ...)

Orgullo comunitario y emergencia de líderes locales

- ✓ Fairtrade apoya a reforzar la organización colectivas
- ✓ Campesinos orgullosos de su producto y con capacidad de desarrollar a sus comunidades a través de un ingreso y no por donaciones



Mas autonomia Social



Gestion cotidiana sostenible de los recursos naturales.

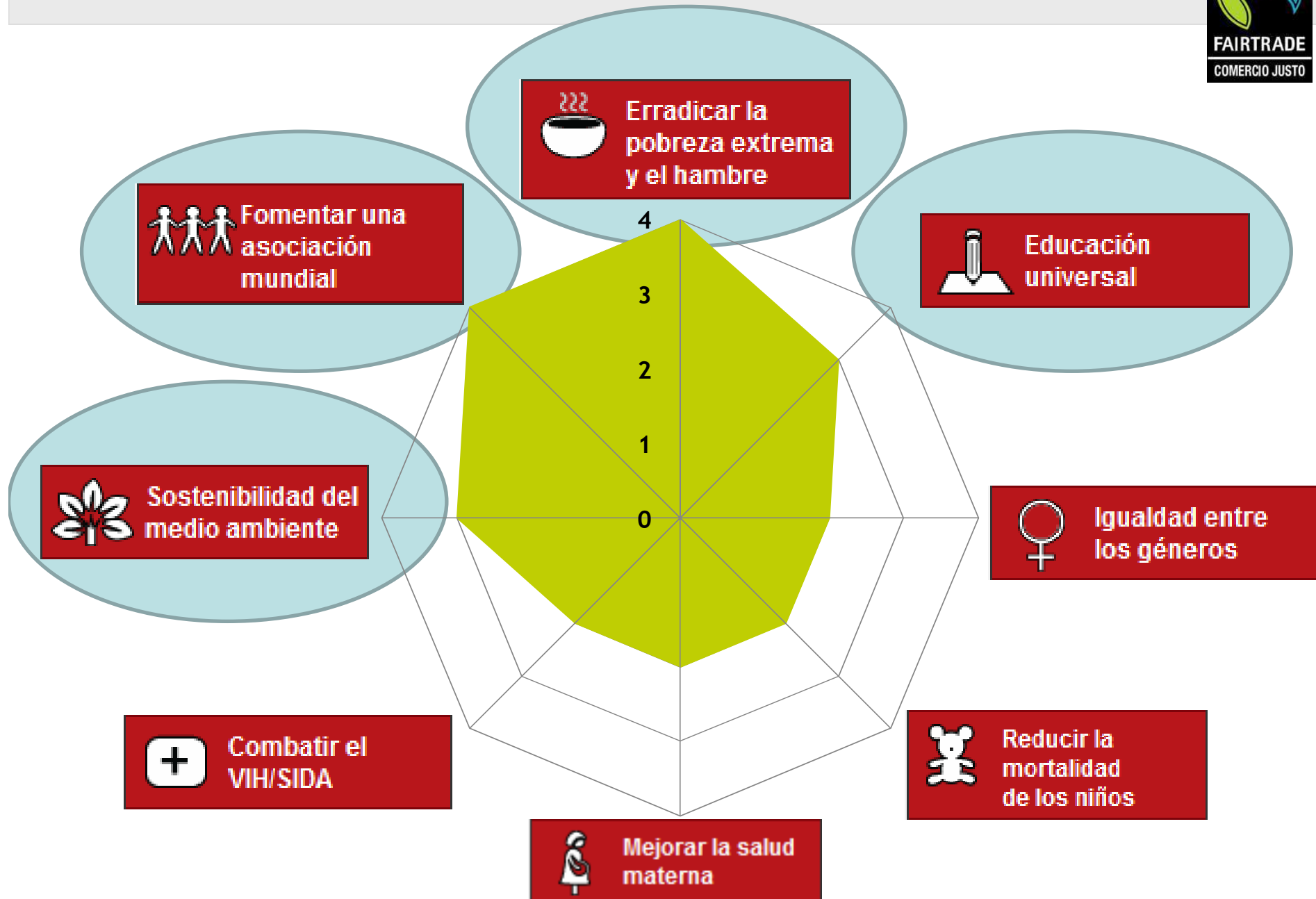
- ✓ Mayor capacidad de conversion hacia produccion organica a traves del incremento de precio y de la prima del comercio justo
- ✓ Reduccion continua de fertilizantes y quimicos utilizados en pequeñas parcelas
- ✓ Diversificacion de cosecha que incrementa las sinergias y permite mayor la biodiversidad
- ✓ Inversion en gestion de aguas y desechos
- ✓ A traves de la cooperative, se incrementa la coordinacion en medidas medio-ambientales.



Practicas mas respetuosas del medio-ambiente



Comercio Justo y objetivos del milenio

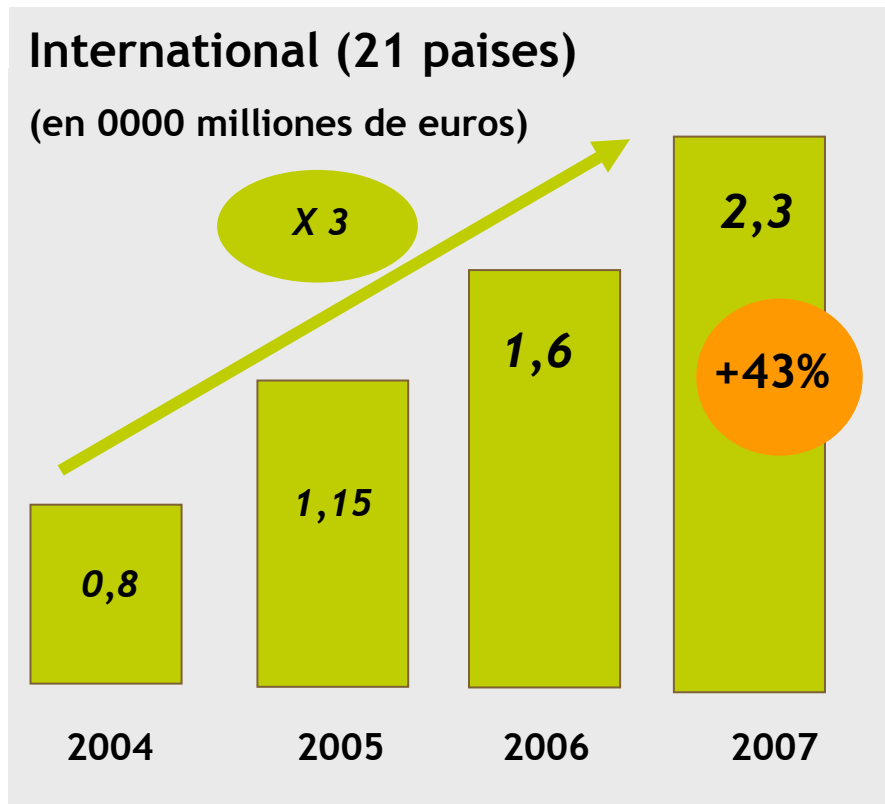




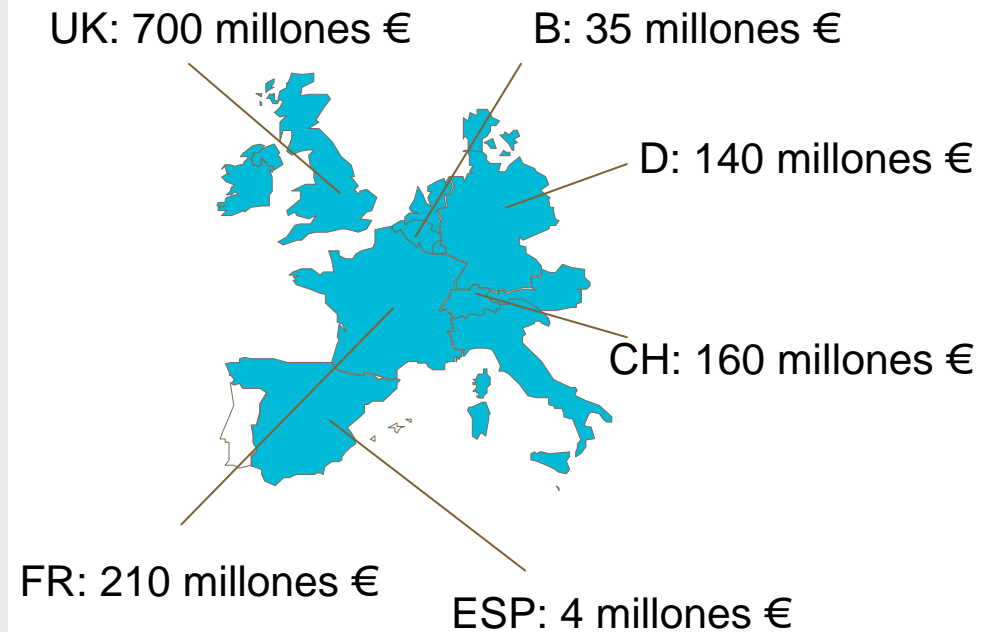
Datos de consumo - Europa



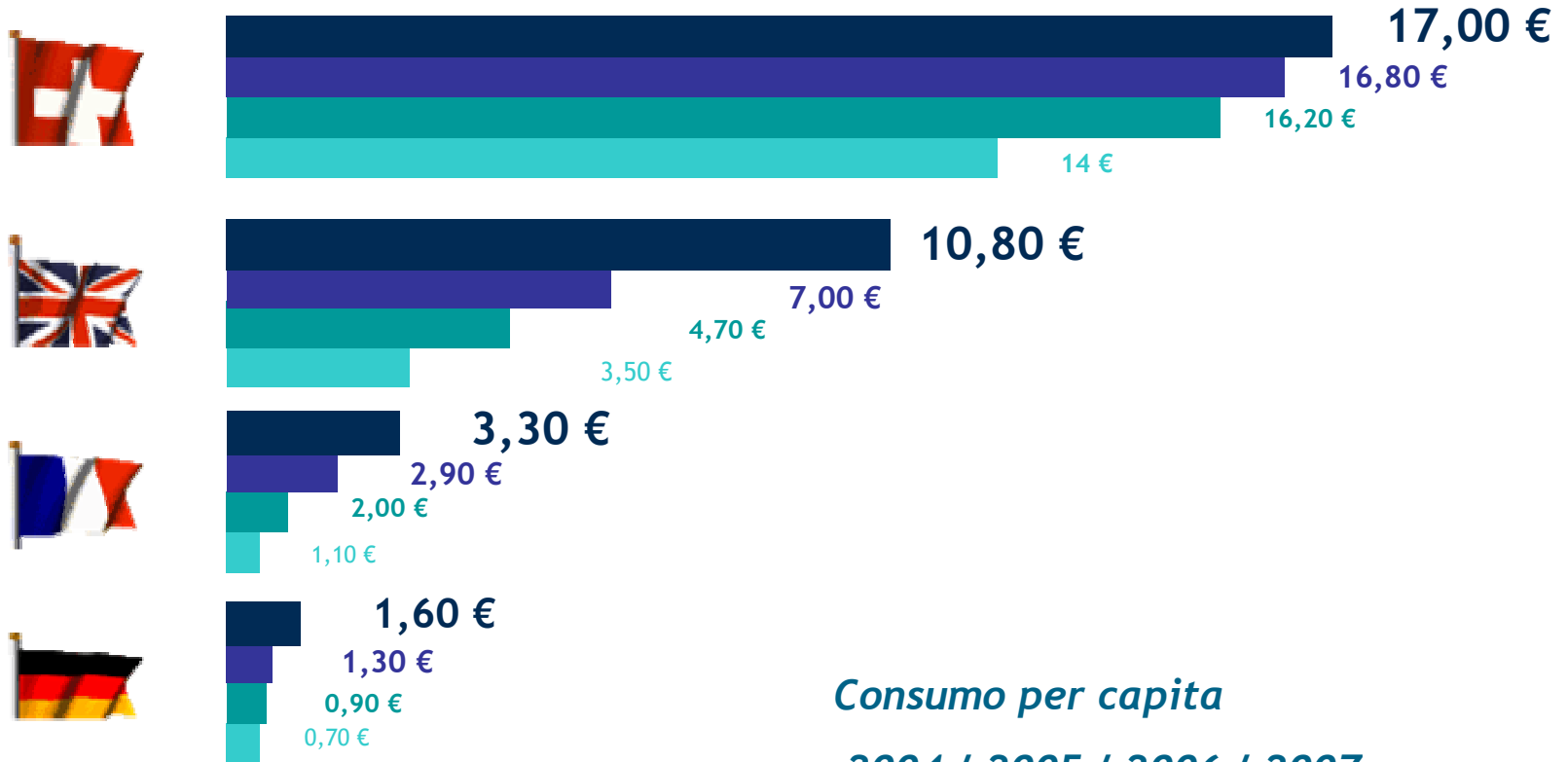
Consumo estimado de productos con sello Fairtrade



Consumo en Europa 2007



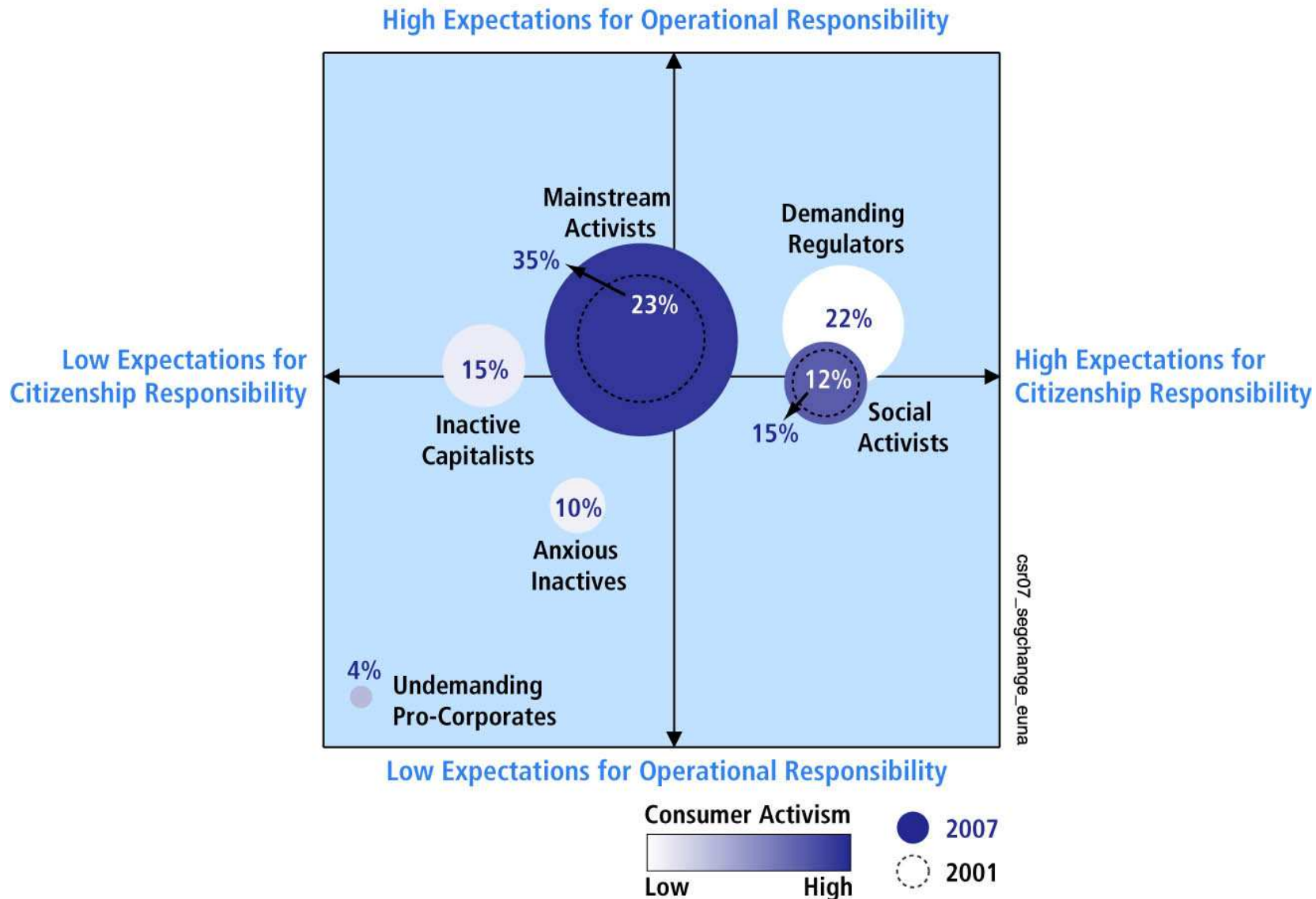
Consumo per capita en Europa



Consumo per capita

2004 / 2005 / 2006 / 2007

“Ethical Consumer Activism”

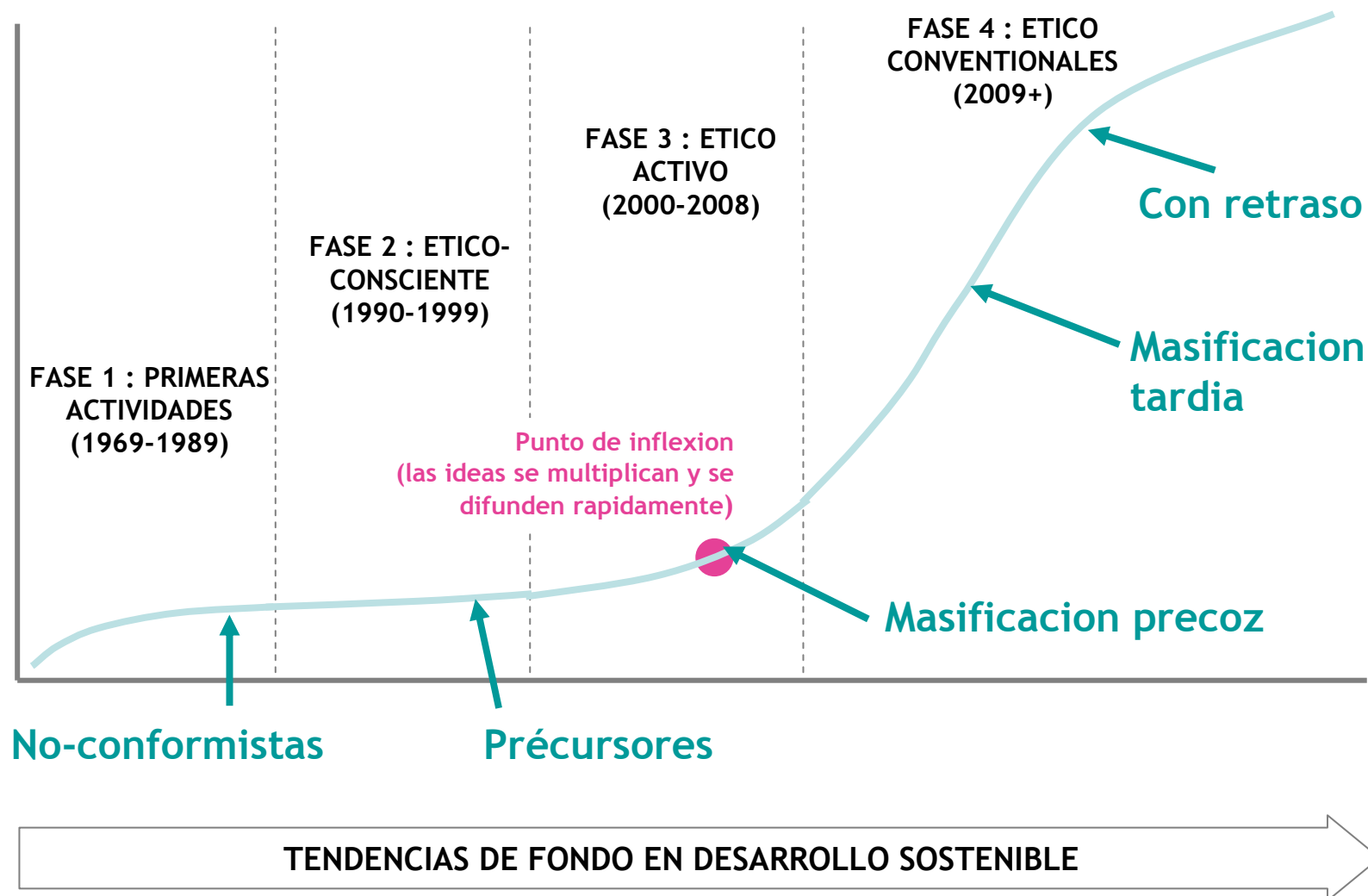


*Includes Canada, France, Germany, Great Britain, Italy, and USA

... la evolucion probable del consumo



El punto de inflexion esta al alcance



Comercio justo y cambio climatico



Ejemplo de supermercado Migros (Suiza):

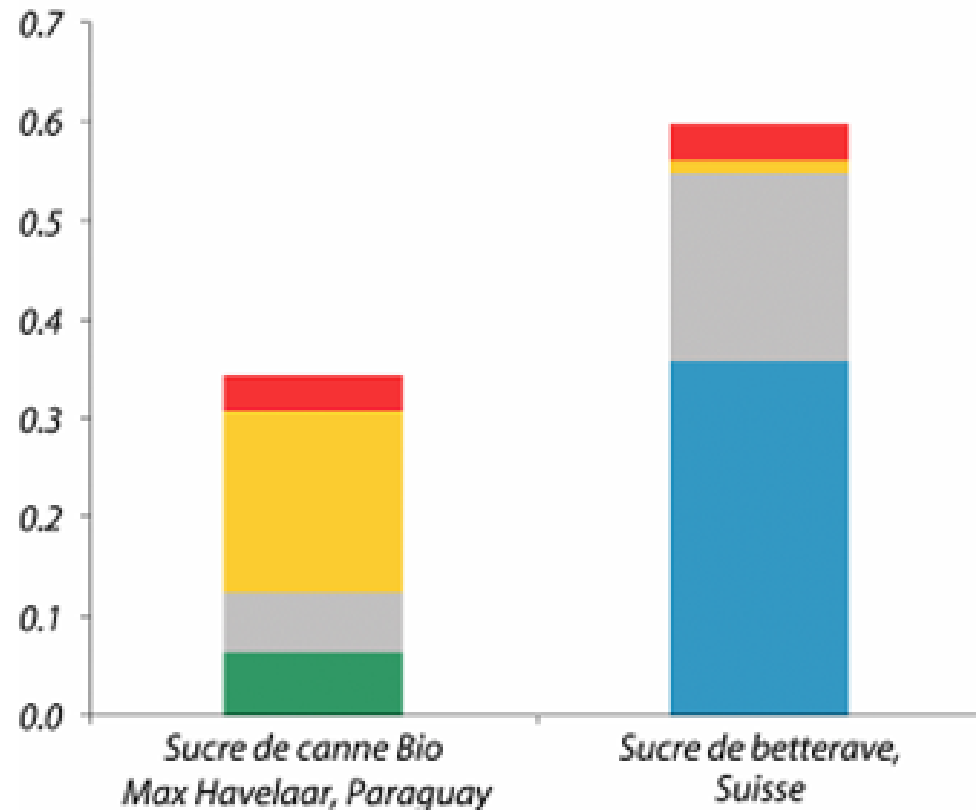
El azucar de caña organico de Paraguay obtiene el sello CO2



→ Mejor producto no solo desde punto de vista cambio climatico, pero tambien bajo otros aspectos medio-ambientales

Zurich, le 26 septembre 2008
http://www.migros.ch/FR/A_propos_de_Migros/Medias/Actualite/Seiten/NewsFull.aspx?NewsID=326

kg de CO₂
par kg de sucre



■ Emballage

■ Transports

■ Culture de canne Bio

■ Elimination

■ Production du sucre

■ Culture de betterave

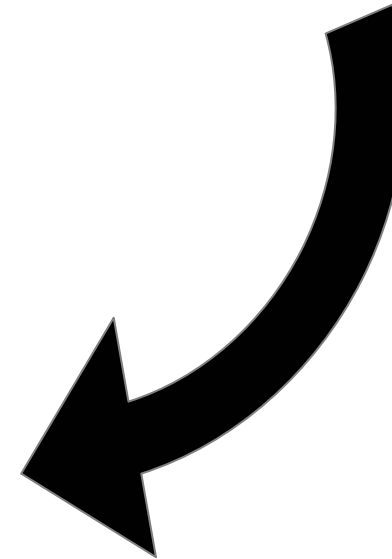
Y nuestro futuro



Alcanzar una escala mayor sin comprometer nuestros principios



*Ganas de construir un mundo mejor ?
Opta en tu dia a dia por el sello de comercio justo*



[www. sellocomerciojusto.org](http://www.sellocomerciojusto.org)

Por qué comercio justo ?



El comercio justo es una solución sencilla, practica y eficaz hacia un mundo mas sostenible, mejor para mi y para los demas.

4 componentes del sello de garantia Fairtrade:

- Economico
- Social
- Medio-ambiental
- Y el empoderamiento de los productores desfavorecidos

Los consumidores en el futuro ?



- **Hacia un mejor consumo:**

24,5% asocian consumo responsable con **consommation responsable** a la idea de un **mejor consumo** (productos con sello, empresas con compromisos éticos, productos que contaminen menos)

- **Los sellos de garantía:**

75,9% de los franceses **confían en los sellos de certificación social y medio-ambiental.**

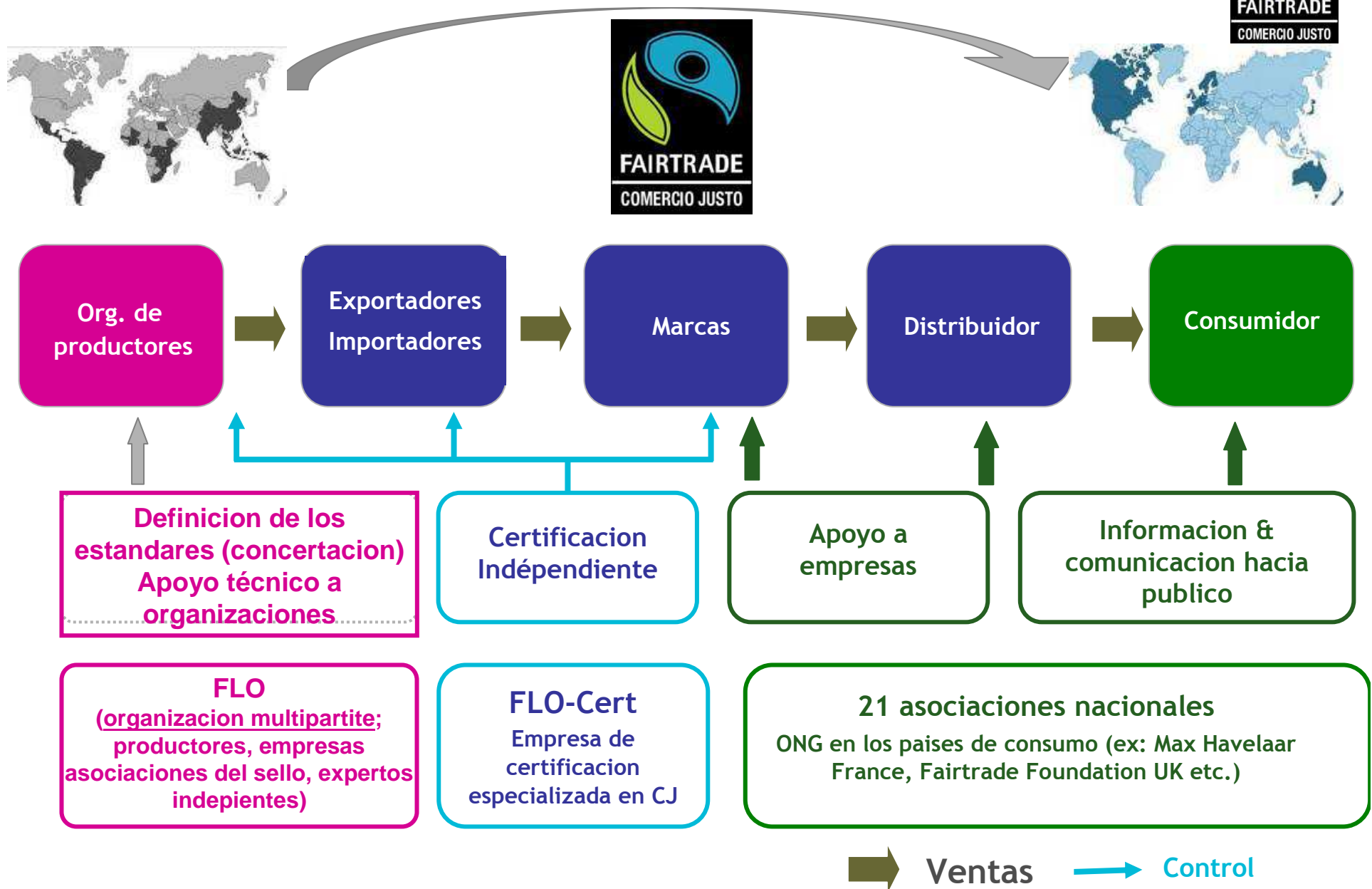
- **78,9% de los franceses optan por productos más respetuosos del medio-ambiente.**



→ **Desafío del comercio justo :**

convertirse en una de las principales preocupaciones centrales de los consumidores europeos.

Como funciona el sello de garantia ?



Les engagements du commerce équitable (Standards FLO)



Volet économique : Rééquilibrer les relations commerciales

Prix Minimum Garanti
couvrant les coûts de
production durable



Ne plus
vendre à
perte

Préfinancement
des récoltes



Générer
un revenu
stable et
sécurisé

Contrats de
plus long terme



Mieux
négocier
et investir
collective-
ment

Les négociations et les
ventes sont gérées par
les organisations de
producteurs



Volet social Renforcer les organisations de producteurs

Prime de
développement



Mener des
projets
pour la
collectivité

Organisation collective
Transparence -
démocratie participative



Respect
des conventions
de l'OIT



Respecter
les droits
fonda-
mentaux

Volet environnemental

Gérer les ressources
de manière durable



Préserver
l'environ-
nement