

# MES SELLO FAIRTRADE COMERCIO JUSTO OCTUBRE 2009



ES LA SEGUNDA  
VEZ QUE LA  
ASOCIACIÓN DEL  
SELLO **FAIRTRADE -  
COMERCIO JUSTO**  
LLAMA A TODAS LAS  
CONSUMIDORAS  
Y TODOS LOS  
CONSUMIDORES A  
LA ACCIÓN PARA  
CONSEGUIR DURANTE  
UN INTENSO MES DE  
CAMPAÑA MUCHAS  
ACCIONES A FAVOR  
DEL **COMERCIO  
JUSTO. ESTE FUE EL  
RESULTADO**

▶ A PIE DE CALLE.  
UTILIZA TUS  
SUPERPODERES . . . **pg.1**



▶ DÍA DEL CAFÉ GRATIS.  
TE INVITAMOS A UN  
CAFÉ Y A UN MUNDO  
MEJOR . . . . . **pg.6**



▶ NOS MOVEMOS POR EL  
COMERCIO JUTO . . . **pg.7**



▶ INVITADOS  
ESPECIALES . . . . . **pg.9**



▶ EN LOS MEDIOS . . . **pg.10**



▶ NO SIN ELLOS . . . . **pg.11**

## A PIE DE CALLE: MURAL UTILIZA TUS SUPERPODERES

¿Sabes que superpoder tienes?

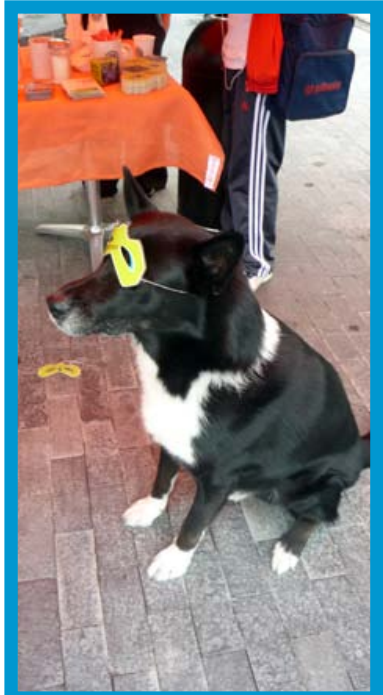
Todos podemos cambiar el mundo con una actividad tan cotidiana como ir al supermercado. Salimos a la calle y estuvimos en **Madrid, Barcelona, Zaragoza, Bilbao y León** para descubrir nuestros superpoderes.



Muchas personas se fueron a casa con los antifaces puestos sintiéndose **verdaderas super heroínas** y sabiendo que cuando optan por **productos de Comercio Justo certificado** están ayudando a los productores del Sur.



Pintamos cinco murales de 10 metros en la calle. El artista graffitero "Poli 124" fue el encargado de darle forma y color a los murales con un mensaje muy claro: "Utiliza tus superpoderes".





Optando por **productos de Comercio Justo certificado** utilizamos nuestro poder como consumidores para **cambiar las cosas** brindando una **posibilidad de desarrollo** a las comunidades de pequeños **productores en los países del Sur.**







Más de 800 escolares disfrutaron mucho jugando y participando en todas las actividades que les propusimos: en la calle, en el cine, disfrazándose, ... Ellos sí que tienen claro que son SUPERHÉROES.



También los mas mayores pudieron conocer que es el Comercio Justo y degustar algunos productos.



La **presencia** de los **productores** del **Sur** en todos los murales **dio** a todo el mundo la **oportunidad** de acercarse a sus vidas.



En Bilbao la **pintada** del mural **coincidió** con la rueda de prensa del **lanzamiento** en Eroski de las **prendas de algodón** de Comercio Justo **certificado**. Durante este día **contamos** con la inestimable **presencia** de **Sivam**, **productor** de **algodón** certificado en la **India**.



# DIA DEL CAFÉ GRATIS: TE INVITAMOS A UN CAFÉ Y A UN MUNDO MEJOR

El día 31 de octubre y como cierre de este intenso Mes de actividades en la calle, más de 1000 personas pudieron probar un café de Comercio Justo certificado.

Los paseantes del Retiro de Madrid pudieron conocer e informarse sobre lo que hay detrás de un café de Comercio Justo certificado.

Las coronas que se repartieron entre los participantes hicieron que todos nos convirtiéramos en reyes y reinas por un día.

Agradecemos que la empresa GEDEMASA nos prestara sus máquinas Vending para esta actividad, y agradecemos también el apoyo del Ayuntamiento de Madrid a través del Instituto municipal de consumo del área de gobierno de empleo, economía y participación ciudadana.





## NOS MOVEMOS POR EL COMERCIO JUSTO

Se desarrollaron actividades muy participativas por toda España: León, Mallorca, Zaragoza, Elche, Barcelona, Tenerife, Terrassa, Sevilla, Tarragona, Valencia, Pamplona, Reus, Bilbao, Granada y Madrid.

Mes muy movidito gracias a la participación de **empresas, organizaciones, colegios, ayuntamientos, grupos de voluntarios...** etc, que han estado **muy activos** durante el Mes **en toda España** con desayunos, talleres de manualidades, visionado de películas, charlas informativas, sorteos,.....

Los **desayunos** son un clásico durante el **Mes FAIRTRADE**, siempre dan la **oportunidad** de **reunir** a familia, amigos y compañeros de trabajo, entorno a una **mesa con productos solidarios**.

Este año los colegios y ayuntamientos han elegido los **talleres de manualidades** con granos de cacao, café y de algodón para mover a los más pequeños y darles a conocer realidades muy diferentes a las suyas.

Y también contamos con un **ciclo de cine** en La Casa Encendida de Madrid bajo el título "**Propuestas de Sostenibilidad**", **catas de café, talleres de sensibilización, encuentros y degustaciones** entre otros muchos.



Más de **11.000** personas participaron en todas las actividades del **Mes-FAIRTRADE**, como charlas, degustaciones, juegos, sorteos....



Se realizaron **dos actividades diarias** en distintos puntos de **España: La Carolina (Jaen), Beasain (Bilbao), Reus, ...**



Este año el **Mes FAIRTRADE** ha contado con el **apoyo de 16 ciudades desarrollando más de 55 actividades:** Día de voluntariado, desayunos, manualidades con cacao y algodón certificado.....





## INVITADOS ESPECIALES

Tuvimos la **oportunidad** de **conocer a productores del Sur** y **saber** a través de ellos **cómo FAIRTRADE ha cambiado su vida y la de su comunidad**. Por otra parte, ellos también averiguaron como funciona el Norte por el Comercio Justo.

En sus charlas y entrevistas **los tres coincidieron** en declarar que: *“Gracias a estar certificados en FAIRTRADE, los pequeños productores tiene acceso a un canal de venta internacional que les permite tener un desarrollo sostenible.”*



Gerente de certificación de la cooperativa AOFG.

Grupo de Productores agrícolas y ecológicos de la India (AOFG).

Sivam  
Kasimisanathan



Gerente de la Cooperativa Agraria Cafetalera LA FLORIDA.

Actual presidente del Consejo Directivo de la Junta Nacional del café de Perú

Cesar  
Rivas



Gerente de la cooperativa Cepicafé en Perú.

Central piurana de cafetaleros (CEPICAFÉ)

Santiago  
Paz

Estuvieron presentes en muchas de las actividades del Mes-FAIRTRADE:

- ▶ Mural de calle en Madrid.
- ▶ Mural de calle en Bilbao.
- ▶ Rueda prensa presentación algodón de Eroski.
- ▶ Mural de calle en Barcelona.
- ▶ Día Voluntariado de Telefónica.
- ▶ Desayunos.
- ▶ Taller de café de Starbucks en Madrid y Barcelona.
- ▶ Taller de licenciarios en Barcelona.

# ECOS: ¿Nos HAS VISTO EN LOS MEDIOS?

Cada año mas prensa, televisión y radios se hacen eco de lo que se mueve durante el Mes-FAIRTRADE.

El Mes FAIRTRADE proporciona una gran oportunidad para poder investigar mas profundamente temas de Comercio Justo. Este año salimos en 84 medios un 20% más que en el Mes-FAIRTRADE del año pasado.

Destacamos la buena información dada y el enfoque de positividad de todos los medios.



## MADRID Mes del Comercio Justo

Durante el mes de octubre, participa en alguna de las acciones que el sello FairTrade de Comercio Justo han preparado en varias ciudades españolas: performance en la calle, degustaciones de café gratuitas, exposiciones, un ciclo de documentales, talleres de manualidades, una "patinada"...

En [www.sellocomerciojusto.org](http://www.sellocomerciojusto.org) puedes encontrar todas las actividades y apuntarte a la que más te interese. El Sello FairTrade quiere ofrecer a los ciudadanos otra perspectiva del consumo. El comercio justo y el consumo responsable son dos de las propuestas para que cada uno de nosotros actuemos ante las desigualdades derivadas de un sistema de comercio internacional que perjudica a las personas en los países empobrecidos del Sur. Un consumo responsable implica que compremos y utilicemos sólo lo que realmente necesitamos, pero también que sepamos distinguir entre los productos respetuosos con el medio ambiente y los productos convencionales.

Más de 630 organizaciones de productores, en 2007, estaban registradas en la organización Fair Trade Label. Más de 7,5 millones de personas en los países del Sur mejoran sus condiciones de vida gracias al comercio justo y a la organización.

COMERCIO JUSTO UN RETO PARA EL SIGLO XXI

Durante todo este mes, el Sello FairTrade te da a la calle en tu encuentro, promoviendo el comercio justo con diferentes acciones en toda España. MIA se ha sumado a esta causa en su compromiso ético. Cuestión de justicia, sin más. Porque se pueden cambiar las cosas.

por Carmen Saldaña

IGUALDAD

¿TE HAS DADO CUENTA DE CUÁNTO SE HA AVANZADO EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA EN EL SIGLO XXI? ¿CÓMO SE HA AVANZADO EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA EN EL SIGLO XXI? ¿CÓMO SE HA AVANZADO EN LA LUCHA CONTRA LA POBREZA EN EL SIGLO XXI?

Más del 20% de la población mundial vive en la extrema pobreza

FAIRTRADE, EL VALOR DE UN SELLO

# 20 SEGUNDOS



## Una compra más justa

El sello que aparece en la fotografía, dibujado ayer en el Museo Marítimo, es el símbolo que tendrá una nueva línea de ropa para niños para garantizar que se trata de productos de comercio justo, fabricados por sociedades desfavorecidas. En Euskadi los va a distribuir Eroski. FOTO: M. CALLEJA

## Convenios sin apoyo a la mujer

La Defensoría para la Igualdad de Mujeres y Hombres de Euskadi critica la poca implicación de los convenios laborales contra el acoso sexual, pese a que la ley obliga a ello. Lamenta que se infrutilice esta vía.

## Empresas por una sociedad mejor

Unas diez empresas vascas se han unido en la asociación Nuevo Estilo de

Relaciones. Invertirán en ella el 5% de sus beneficios para desarrollar proyectos sociales. Estas compañías son: K2K, Ampo, Ipar Kutxa, Ghz, Icaza, Ekin, Lancor, Walter Pack, Ingemat y Estudio K.

## Los presupuestos avanzan, pero lentos

El portavoz del PNV, Josu Erkoreka, explicó ayer que la negociación de los Presupuestos Generales avanzan. «La cosa marcha lenta, pero marcha».



## No SIN ELLOS

Durante este Mes FAIRTRADE empresas y organizaciones concienciadas socialmente han impulsado la campaña con sus actividades y su patrocinio.

Esta campaña no hubiera sido posible sin la financiación de la Agencia española de cooperación (AECID).

Destacamos actividades como:

-Talleres y catas de café de Comercio Justo certificado durante todo el Mes FAIRTRADE en muchos de los establecimientos de Starbucks.

-Campañas informativas en supermercados Eroski y en supermercados Veritas.

-Día de café gratis en el que la empresa Gedemasa aportó sus máquinas vending y su colaboración durante todo el día.

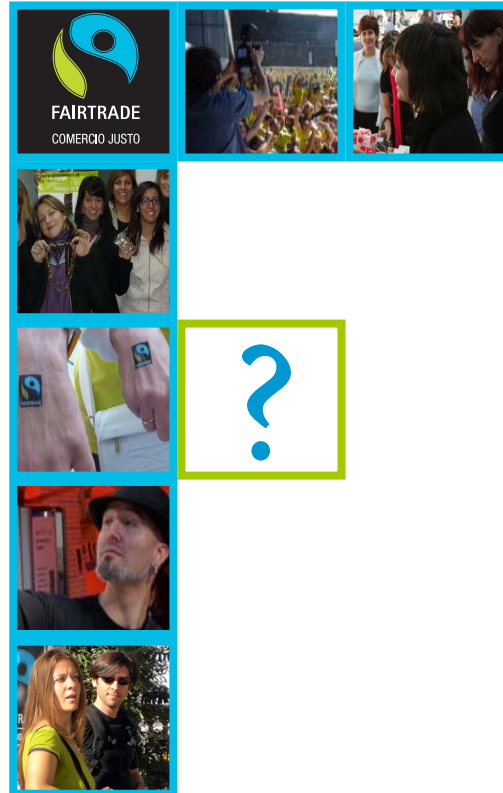
-Semana del Comercio Justo en los establecimientos de Cafés Bruno.

### Financiado por:



### Con la colaboración de:





**Esto es lo que  
hicimos en 2009.**

**En 2010  
nos  
movilizaremos  
durante el  
Mes FAIRTRADE  
2010**

**Y tu, ...  
qué harás**

contacto: [mes@sellocomerciojusto.org](mailto:mes@sellocomerciojusto.org)

[www.sellocomerciojusto.org](http://www.sellocomerciojusto.org)