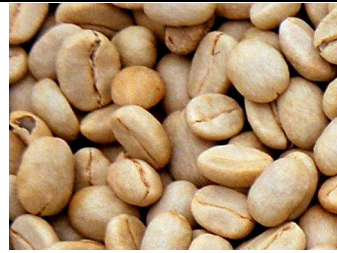




Informe Productores de Café



ACERCA DE LA COOPERATIVA

Fecha Fundación: 2003

Nº de miembros: 115

Producción anual: 4 contenedores

ACERCA DEL PRODUCTO

Variedades: Arábica.

Elevación: 1.800 m

Época de cosecha: Diciembre - Marzo

Época de exportación: Enero - Abril

Producción Orgánica: 100%

Agencia de Certificación Orgánica:
Naturland

Web: www.cecocafen.com/

COOMPROCOM, NICARAGUA

La cooperativa COOMPROCOM se fundó en el año 2003 y se sitúa en la región de Matagalpa, Nicaragua. El 90% del café nicaragüense se produce en esta región y en la de Jinotega, razón por la cual en estas dos zonas vive el 75% de la población rural pobre del país. 115 familias de productores venden su café a través de COOMPROCOM de forma sostenible y transparente.

La cooperativa fue certificada por FLO International el mismo año de su fundación. Su compromiso con el medio ambiente queda patente en la dedicación al cultivo orgánico (todo el café de COOMPROCOM es orgánico) y en la diversificación de las plantas que se cultivan. El dinero para las inversiones necesarias en este campo proviene en gran parte de los ingresos del Comercio Justo.

Además COOMPROCOM ha establecido varios programas sociales y productivos

Inversión Productiva

Los miembros invierten en la cría de animales y en la diversificación del cultivo para aumentar su seguridad alimenticia. Se generará fertilizante natural propio para el cultivo orgánico.

Mejora de las infraestructuras

La cooperativa ha construido carreteras locales y escuelas y ayuda en la reparación de las casas de los miembros. Para los productores que tienen un viaje largo para llevar su café a la central, se construyó un refugio donde pueden pasar la noche.